

Reporte de Sostenibilidad Chile

2021



[102-1, 102-3, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54]

Sobre el Reporte

El séptimo Reporte de Sostenibilidad de SURA Asset Management Chile revela el desempeño, gestión y logros en los ámbitos sociales, ambientales y de gobierno corporativo de nuestra compañía, así como también, incluye la de nuestras filiales: Administradora General de Fondos SURA S.A., Seguros de Vida SURA S.A., Corredores de Bolsa SURA S.A. y Administradora de Fondos de Pensiones Capital S.A.

Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI, utilizando la Metodología para la Elaboración de Reportes de Sostenibilidad propuesta por Global Reporting Initiative (GRI) y ha sido verificado por Deloitte. Comprende nuestro ejercicio anual de reportabilidad, abordando el periodo entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2021 y recogiendo los temas importantes que han sido priorizados por nuestros grupos de interés. El documento no cuenta con reexpresión de información o cambios significativos en relación a los temas materiales y su cobertura mencionados en el documento anterior (2020).

Casa Matriz

Apoquindo 4820, Las Condes,
Santiago, Chile.

Elaboración

Gerencia de Comunicaciones
Corporativas y Sostenibilidad
SostenibilidadSura@sura.cl

Diseño

www.negro.cl

Fotografía

Archivo fotográfico
SURA Asset Management Chile
Istock Images



Reporte de Sostenibilidad Chile 2021

①

②

③

④

⑤

⑥

⑦

A

Índice



CAPÍTULO

1



SURA Asset
Management Chile
en una mirada



CAPÍTULO

2



Creación de valor
con una mirada
de largo plazo



CAPÍTULO

3



Gobierno
Corporativo



CAPÍTULO

4



Acompañamos
tus decisiones



CAPÍTULO

5



Cuidamos
los recursos



CAPÍTULO

6



Creamos
capacidades para
el desarrollo



CAPÍTULO

7



Aportando al
fortalecimiento de
la institucionalidad



Anexos



1



SURA Asset Management Chile en una mirada

- ①
- ②
- ③
- ④
- ⑤
- ⑥
- ⑦
- Ⓐ



“Nos preocupamos día a día de estar más cerca de nuestros grupos de interés, conocer sus necesidades y puntos de vista”.

[102-14]

Carta del Presidente

Estamos viviendo momentos claves para nuestro país y por lo mismo, los esfuerzos y metas que nos propongamos deben ir más allá de cumplir con los resultados y considerar también la manera en que nos relacionamos, el cómo hacemos las cosas y pensamos en el futuro. Eso es lo que hemos buscado impulsar desde SURA Asset Management Chile, donde nos preocupamos día a día de estar más cerca de nuestros grupos de interés, conocer sus necesidades y puntos de vista; impulsar las mejores prácticas e iniciativas dentro de la industria, y buscar soluciones a los múltiples desafíos de las personas para así contribuir a su bienestar y calidad de vida.

Te invitamos a ver la entrevista a Francisco Murillo, Presidente Ejecutivo SURA Asset Management Chile, sobre cómo vivimos la sostenibilidad en nuestro quehacer diario.

①

②

③

④

⑤

⑥

⑦

Ⓐ

Cifras 2021



Total de clientes

1.742.545

Pensionados

267.001

Pensionados por Retiro Programado que han recibido al menos un pago de pensión, ya sea como titular o sobreviviente.



Activos Administrativos (US\$)

38.765 Millones



Inversión Sostenible (US\$)

1.600 Billones

Colaboradores

1.816

58% mujeres
42% hombres

Voluntarios Corporativos

86



75%

Proveedores PYMES



89.151

Plataforma digital EstarBien en Casa

(visitas)



1.294

Emisiones totales Huella de Carbono

(TonCO₂ eq)



13

Alianzas y adhesiones

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- A

[IP1]

Reconocimientos

En 2021 recibimos tres premios en distintas dimensiones relevantes para la compañía: **cultura de innovación, atracción del talento y comunicación institucional.**



Ranking de innovación C3
(Brinca y Universidad del Desarrollo)

Obtuvimos el 6° lugar en la categoría “Cultura de Innovación Chile”, la cual nos reconoce como una de las mejores empresas para innovar en el país, destacándonos en las dimensiones de apertura externa e interna y liderazgo.



Premios Eikon Chile

Nos distinguimos en la categoría “Relacionamiento con la prensa” por nuestra alianza con la Asociación Interamericana de Periodistas de Economía y Finanzas (AIPEF) y las acciones realizadas durante el año en temas de formación y capacitación de periodistas. Los Premios Eikon reconocen la excelencia en la comunicación institucional.



Ranking FirtsJob

Logramos el 8° lugar en este ranking que reconoce a las mejores empresas de Chile para que los alumnos realicen sus prácticas profesionales.

①

②

③

④

⑤

⑥

⑦

A

[102-4, 102-5, 102-6, 102-7]

Quiénes somos

Nuestro accionista Grupo SURA

Gestor de inversiones latinoamericano que desarrolla un portafolio balanceado de inversiones con foco en servicios financieros y afines. Los orienta su propósito de crear bienestar y desarrollo armónico para las personas, las organizaciones y la sociedad. Su objetivo estratégico es obtener rentabilidad sostenible buscamos entregarles a sus accionistas un retorno económico superior al costo de capital y crear valor a los demás grupos de interés, con mirada de largo plazo.

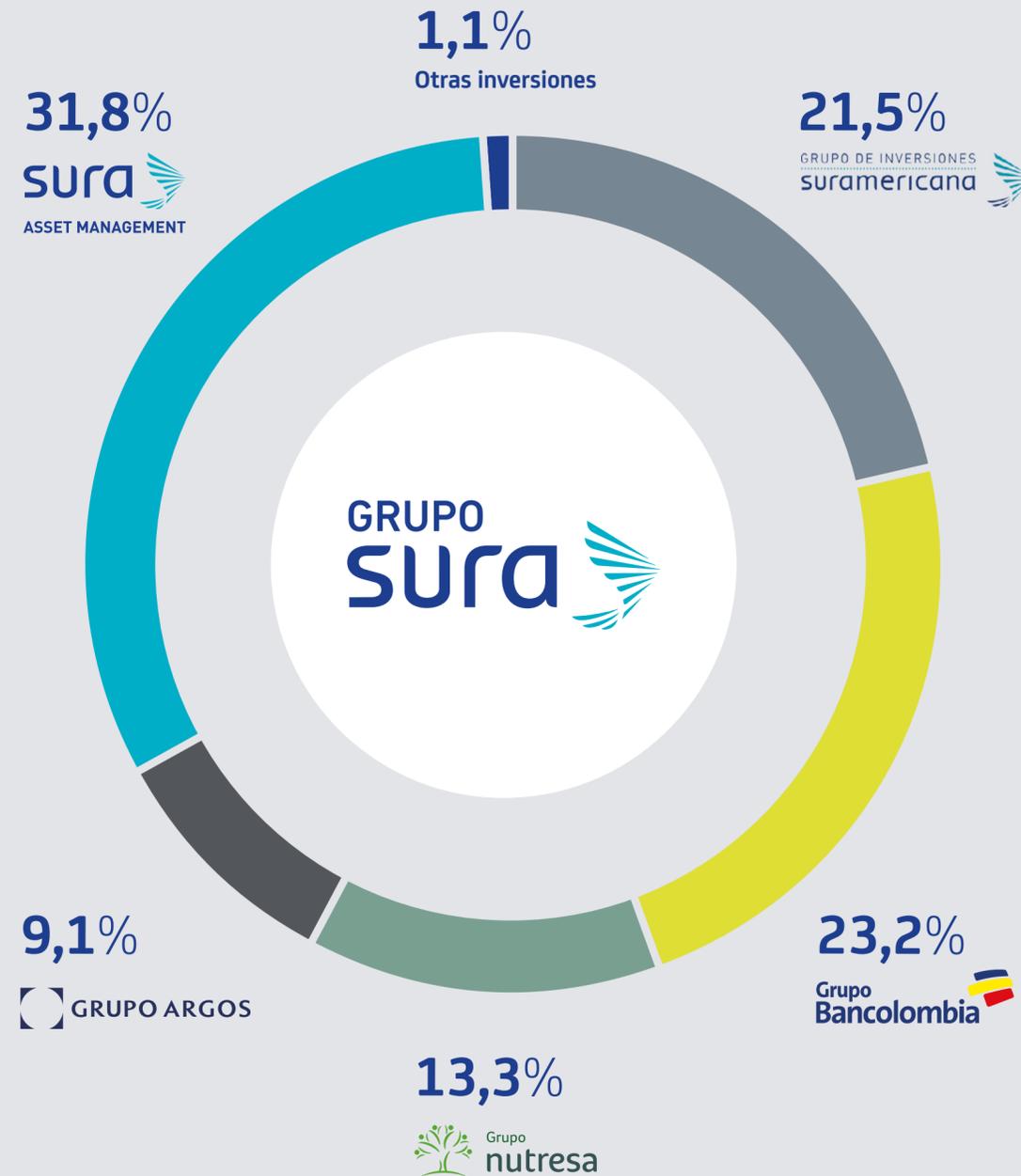
Compañía holding del Conglomerado Financiero SURA-Bancolombia, presente en 11 países de América Latina. Cotiza en la Bolsa de Valores de Colombia (BVC) y está inscrita en el programa AADR-Nivel I¹, en Estados Unidos.

Desde 2011 es parte el Índice Global de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI), que reconoce a las empresas con mejores prácticas económicas, sociales, ambientales y de gobierno corporativo en el mundo.

[VER MÁS SOBRE GRUPO SURA](#) 

1. Título que respalda el depósito en un banco estadounidense de acciones de compañías cuyas sociedades fueron constituidas fuera de aquel país, de manera de poder transar las acciones de la compañía como si fueran de ese mercado.

Portafolio de inversiones



Participación accionaria



*La participación accionaria corresponde a las acciones ordinarias que posee Grupo SURA en cada Compañía.

Portafolio Grupo SURA en servicios financieros

76,5%

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- A

Presencia

SURA
Asset Management

Gestor de inversiones
enfocado en construir y
desarrollar un portafolio
balanceado con visión
de largo plazo, cuyo eje
principal son los
servicios financieros.

8.561

Colaboradores

142

US\$ billones de activos

22

Millones de clientes



[102-2]

Nuestra Compañía

En SURA Asset Management Chile buscamos conocer y dar respuesta a las necesidades de cada uno de nuestros clientes para ser parte de todo su ciclo de vida por medio de soluciones que nos permitan **acompañar a las personas a cumplir sus sueños y metas.** Te invitamos a conocer nuestras cuatro líneas de negocio que forman la oferta integral de servicios y productos.



Durante este documento se presentará la marca Inversiones SURA la cual reúne a Corredores de Bolsa SURA S.A. y Seguros de Vida SURA S.A.

Presencia en Chile

Nuestra presencia territorial se extiende a lo largo de todo Chile, donde contamos con oficinas de atención tanto de Inversiones SURA (Corredores de Bolsa y Seguros de Vida) como de AFP Capital. De esta forma, damos cuenta de nuestro férreo compromiso por hacer realidad nuestro propósito corporativo y entregar una asesoría cercana a todos los chilenos y chilenas. A eso se suma el incremento en la automatización de servicios que hemos implementado en los últimos años a través de nuestros canales digitales.

Todas nuestras sucursales AFP Capital cuentan con un servicio inclusivo para aquellas personas que se encuentran en situación de discapacidad auditiva y/o visual.



Creación de valor
con una mirada
de largo plazo



- ①
- ②
- ③
- ④
- ⑤
- ⑥
- ⑦
- Ⓐ

[102-16]

Estrategia de Sostenibilidad

Entendemos la sostenibilidad como **hacer las cosas bien** donde la manera en que alcanzamos nuestros resultados es tan importante como la forma en que los logramos. La sostenibilidad es el camino para inspirar permanentemente la confianza entre nuestros grupos de interés y alcanzar relaciones que fortalezcan nuestras capacidades competitivas para que todos podamos seguir creciendo juntos.

Nuestro anhelo es conseguir que el modelo de negocio de SURA Asset Management Chile integre una estrategia sostenible, de manera transversal y orgánica, que se sustente en una mirada de largo plazo que nos lleve a anticiparnos a los riesgos y a hacernos preguntas de forma continua, para generar valor a nuestros grupos de interés y contribuir en aspectos ambientales, sociales, económicos e institucionales.

Te invitamos a ver la entrevista a Francisco Murillo, Presidente Ejecutivo, sobre nuestra visión de sostenibilidad.

PROPÓSITO

Acompañamos a nuestros clientes a alcanzar sus sueños y metas

Principios Corporativos

Buscamos que todas nuestras acciones y decisiones partan desde los siguientes principios.

Equidad

Entendida como el trato justo y equilibrado con nuestros colaboradores, asesores, accionistas, clientes, proveedores y la comunidad en general, independiente de sus condiciones sociales, económicas, raciales, sexuales y de género.

Transparencia

Transparencia. Entendida como la claridad y rectitud con que la compañía actúa y maneja sus relaciones con los colaboradores, asesores, accionistas, clientes, proveedores y comunidad en general. Es ser consecuentes entre el decir y el hacer.

Respeto

Reconocimiento y aceptación del otro tal y como es. Inclusión de los puntos de vista, necesidades y opiniones de colaboradores, asesores, accionistas, clientes, proveedores y la comunidad en general.

Responsabilidad

Es actuar de acuerdo con las leyes y normas velando por los bienes tanto de la compañía como de nuestros accionistas, clientes, proveedores y la comunidad en general. También se evidencia en el cumplimiento de nuestros compromisos, haciéndonos cargo de nuestras acciones y consecuencias.

①

②

③

④

⑤

⑥

⑦

A

Pilares de la Estrategia de Sostenibilidad



Te invitamos conocer cómo se vive la Sostenibilidad en SURA Asset Management Chile.

Hemos alineado nuestro quehacer con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definidos por Naciones Unidas.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Gobierno Corporativo

Trabajamos por una estructura de gobernanza transparente, sostenible y con capacidad de incidir en la construcción de un mejor sistema de administración de fondos previsionales, gestión de activos, asesoría en inversiones ahorro y sociedad.



Acompañamos tus decisiones

Acompañamos a las personas con información oportuna y educación para animarlas a tomar decisiones que impacten su futuro bienestar y desarrollo.



Cuidamos los recursos

Analizamos nuestras decisiones de inversión procurando el máximo cuidado del entorno y el desarrollo de la sociedad.



Creamos capacidades para el desarrollo

Fomentamos el conocimiento y abrimos caminos para el crecimiento a través de la generación de habilidades y competencias tanto para nuestros clientes, como para otros grupos de interés.



Aportamos al fortalecimiento de la institucionalidad

Participamos activamente en las dinámicas públicas para aportar a la construcción de una mejor sociedad.

- ①
- ②
- ③
- ④
- ⑤
- ⑥
- ⑦
- Ⓐ

Tema Material

[103-1, 103-2, 103-3]

Buscamos ser una empresa valiosa no solo para nuestros accionistas, sino también para colaboradores, proveedores, clientes y la comunidad en general, impactando positivamente y generando valor en el bienestar de cada uno de estos grupos, más allá del ámbito económico. Velamos por un crecimiento integral y un desempeño económico sostenible, el cual puede verse en la metodología que representa el valor económico generado y distribuido que otorgamos como empresa. Este se refleja en el siguiente esquema integrado por los ingresos, que son distribuidos a nuestros colaboradores en forma de remuneraciones y desarrollo laboral; al Estado, a través de impuestos y aranceles; a la comunidad, por medio de nuestro modelo de desarrollo social, que enmarca todas nuestras alianzas y donaciones; la inversión en tecnología, que nos permite atender a nuestros clientes a través de una experiencia diferenciadora; a las instituciones financieras que reciben el pago de intereses, comisiones y otros gastos financieros; a nuestros accionistas, mediante el pago de dividendos, y, finalmente, una porción queda como parte de nuestra compañía para continuar invirtiendo y creciendo.

Desempeño Económico

[201-1, 102-45]

Cómo distribuimos valor (MM\$)

Valor Económico Generado

336.014



Desglose Valor Económico Generado

Valor Económico Distribuido

161.671

Colaboradores*

59.126

Proveedores

41.973

Fisco Impuestos

27.897

Costos operacionales

16.553

Tecnología

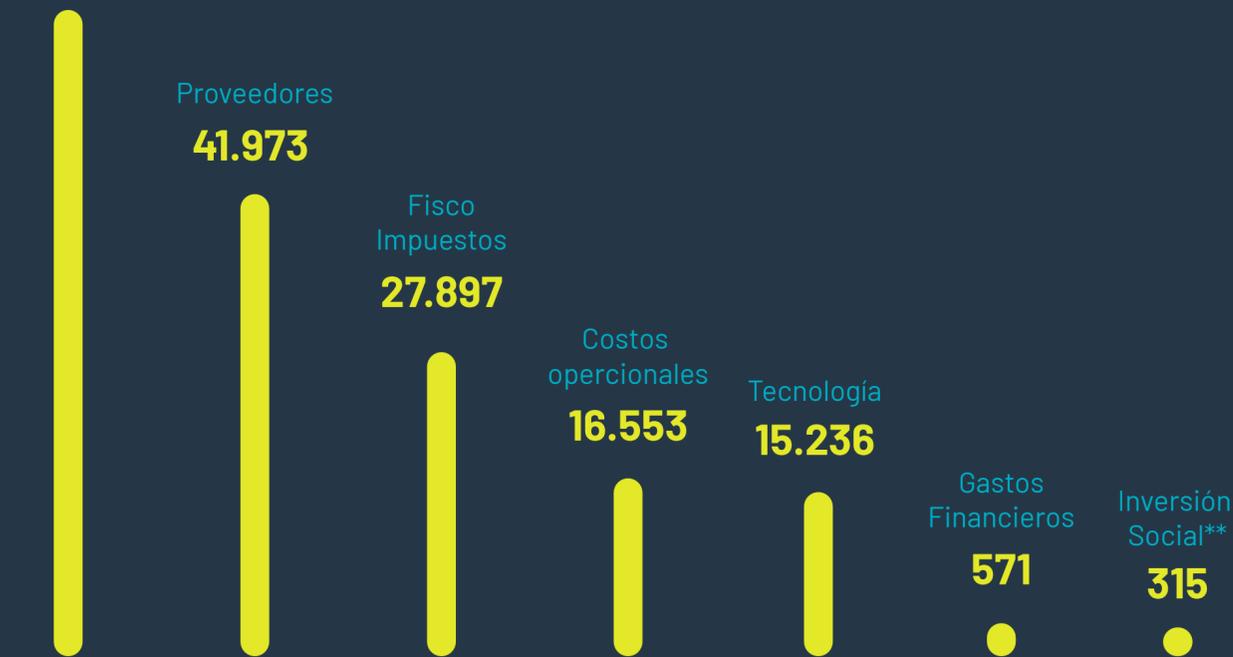
15.236

Gastos Financieros

571

Inversión Social**

315



Desglose Valor Económico Distribuido (MM\$)

*Sueldos, beneficios y desarrollo.
**Monto en bruto. Además, se realizaron donaciones monetarias (100 equipos computacionales y 1 camioneta).

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- A

[102-40, 102-42]

Temas relevantes para nuestros grupos de interés

Grupos de Interés

Definimos como grupos de interés a aquellas entidades o personas que podrían verse afectadas significativamente por las actividades, productos y servicios de nuestra organización, o cuyas acciones podrían tener efecto en nuestra capacidad para ejecutar sus estrategias y alcanzar sus objetivos.

Esta visión nos desafía a conocer cuáles son las expectativas y asuntos relevantes para nuestros grupos de interés, lo que incorporamos en nuestra gestión diaria para aportar valor a cada uno de ellos. Además, conocer sus intereses y necesidades nos permite integrar de mejor forma las tendencias, los riesgos y las oportunidades del entorno, adoptando prácticas responsables, participando en las dinámicas públicas y aportando conocimiento para la construcción de políticas públicas y en el fortalecimiento institucional del país. Lo anterior es necesario para un crecimiento sostenible, maximizando la creación de valor para todos nuestros grupos de interés.

En las relaciones con nuestros grupos de interés ponemos al centro nuestro propósito, y con ese desafío por delante nos vinculamos teniendo como base el respeto y el conocimiento.



- ①
- ②
- ③
- ④
- ⑤
- ⑥
- ⑦
- Ⓐ



Clientes

Frecuencia de participación:
Permanente

Temas Relevantes

- Claridad de la información sobre productos, servicios y contexto.
- Calidad de la atención.
- Cumplimiento de compromisos.
- Asesoría personalizada, simple y transparente.

Nuestro Compromiso

- Ofrecer una asesoría integral y sin sesgos para acompañar a los clientes a lograr sus metas.
- Disponer de una amplia y variada gama de productos y opciones de inversión, incluyendo a los mejores gestores internacionales.
- Fortalecer los canales para escuchar, informar, asesorar y dar respuesta a los requerimientos de nuestros clientes.
- Mantener una comunicación permanente, simple y cercana con nuestros clientes para que tomen decisiones más informadas.
- Generar espacios de diálogos y escucha.



Colaboradores

Frecuencia de participación:
Permanente

Temas Relevantes

- Programas de desarrollo y formación.
- Oportunidades de crecimiento.
- Relacionamiento de equipos.
- Clima laboral.
- Remuneraciones e incentivos.
- Beneficios y calidad de vida.
- Transformación cultural (digital).

Nuestro Compromiso

- Vivir nuestros principios y trabajar con un propósito claro.
- Impulsar una transformación cultural con un sello SURA.
- Compromiso con el desarrollo personal y profesional de las personas.
- Desarrollar y potenciar liderazgos acordes a la era que estamos viviendo.
- Tener una compañía con un buen clima laboral y con foco en una buena calidad de vida.
- Formación en competencias para la transformación digital.
- Entregar acceso a una oferta de voluntariado corporativo.



Directores

Frecuencia de participación:
Mensual

Temas Relevantes

- Crecimiento y rentabilidad local.
- Gestión responsable del negocio.
- Promoción del propósito y la visión de sostenibilidad en la compañía.

Nuestro Compromiso

- Alcanzar los resultados definidos del negocio.
- Garantizar total transparencia de nuestra gestión.
- Comunicar permanente sobre nuestro desempeño.
- Formar y actualizar competencias y conocimiento para una gestión responsable del negocio.



Accionistas e inversionistas

Frecuencia de participación:
Permanente

Temas Relevantes

- Gestión responsable de las inversiones.
- Cumplir con altos estándares de control de riesgos.
- Gestión ética del negocio, a través de una estructura de gobierno corporativo efectiva y robusta.
- Desarrollo sostenible del negocio.

Nuestro Compromiso

- Alineación de la operación con la estrategia de negocio definida con una visión de sostenibilidad.
- Entregar información fidedigna y veraz acerca de la marcha de los negocios.
- Generar resultados económicos y financieros satisfactorios.
- Velar por una sólida reputación y fortaleza de marca.



Comunidad

Frecuencia de participación:
Permanente y esporádico

Temas Relevantes

- Participar en iniciativas de inversión social que generen bienestar y mejores condiciones de vida en torno a educación, emprendimiento, innovación y envejecimiento.

Nuestro Compromiso

- Gestionar la estrategia de inversión social tanto del negocio como de Fundación SURA en Chile.
- Promover buenas prácticas a través de alianzas con los principales actores del sistema.
- Generar espacios de diálogos y escucha que permitan visibilizar los intereses y desafíos del entorno.

1

2

3

4

5

6

7

A



Proveedores

Frecuencia de participación:
Permanente

Temas Relevantes

- Relación responsable.
- Cumplimiento de los compromisos.

Nuestro Compromiso

- Relaciones basadas en la confianza, respeto y transparencia, cumpliendo mutuamente con los códigos éticos y asegurando la calidad de los servicios.
- Cumplimiento de un sistema de pagos eficiente y efectivo.
- Entregar conocimiento y herramientas para mejorar los estándares de servicio.



Medios de comunicación

Frecuencia de participación:
Permanente

Temas Relevantes

- Difusión de los temas del negocio.
- Educación financiera y previsional, que impulse las condiciones para un mayor conocimiento de las personas sobre el sistema de pensiones, ahorro e inversiones.
- Transparencia e información oportuna.

Nuestro Compromiso

- Mantener una comunicación permanente y fluida.
- Generar conocimiento, instancias, propuestas e iniciativas de educación financiera y previsional.
- Ser una empresa abierta al diálogo, entregando información fidedigna y veraz.
- Entregar información que permita visibilizar los intereses y desafíos del entorno.



Estado y Reguladores

Frecuencia de participación:
Permanente

Temas Relevantes

- Cumplimiento regulatorio.
- Gobierno Corporativo sólido.
- Constante aporte a las mejoras del sistema de fiscalización, a través de la eficiencia de los procesos internos.
- Impulsar cambios normativos.
- Coordinación e implementación de nuevas regulaciones y aplicación de convenios de seguridad social.

Nuestro Compromiso

- Compromiso con el fortalecimiento del sistema previsional en Chile, a través de una postura constructiva y visión de largo plazo.
- Aportar al conocimiento y comprensión del sistema, a través de iniciativas de educación previsional y cumplimiento cabal respecto de la normativa vigente.
- Dar respuesta veraz y oportuna a las consultas asociadas a fiscalización de cumplimiento normativo.
- Impulsar instancias que permitan el diálogo y entendimiento de los cambios regulatorios.
- Desarrollar una estrategia que permita dar respuesta al cambio climático del mercado de capitales.



Líderes de opinión

Frecuencia de participación:
Mensual

Temas Relevantes

- Rol de nuestra empresa en el sector financiero y el país.
- Contribuciones al ámbito del sistema financiero de pensiones y social.

Nuestro Compromiso

- Ser transparentes y estar dispuestos siempre al diálogo, contribuyendo al enriquecimiento de las perspectivas sobre la industria en que operamos.
- Visibilizar e impulsar espacios de diálogos que recojan los intereses y desafíos del entorno.



Academia y gremios

Frecuencia de participación:
Permanente y esporádico

Temas Relevantes

- Participación y aporte en conocimiento y estudios sobre temas asociados a nuestra industria.
- Aporte al mejoramiento del sistema financiero.

Nuestro Compromiso

- Construir un vínculo con las instituciones que generan conocimiento e innovación.
- Aportar experiencia en prácticas y capacidad instalada para la construcción de nuevas iniciativas.

①

②

③

④

⑤

⑥

⑦

A

[102-21, 102-29, 102-43, 102-44, 102-46, 102-47]

Materialidad

Con el propósito de determinar nuestros principales impactos, el 2020 llevamos a cabo un análisis de materialidad liderado por una consultora experta y de gran trayectoria en materia de sostenibilidad. Para esto, trabajamos en dos etapas. En la primera identificamos los temas relevantes para nuestros grupos de interés, analizando documentos internos de la compañía, información de los principales estándares ambientales, sociales y de gobierno corporativo y una evaluación comparativa de mejores prácticas en empresas nacionales e internacionales. Como resultado, obtuvimos un listado actualizado de los temas más relevantes para la sostenibilidad económica, social y ambiental. Por último, entrevistamos a nuestros principales líderes para visualizar los hitos de gestión más relevantes del año.

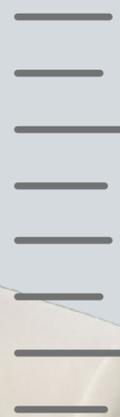
Luego de definir el listado de temas, realizamos una encuesta de priorización que fue enviada a proveedores, trabajadores y clientes. Con dichos resultados pudimos graficar la matriz de materialidad que se presenta a continuación y también definir los focos de gestión de sostenibilidad para los siguientes años.

Matriz de Materialidad



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- A

3



Gobierno Corporativo

Trabajamos por una estructura de gobernanza transparente, sostenible y con capacidad de incidir en la construcción de un mejor sistema de administración de fondos previsionales, gestión de activos, asesoría en inversiones y sociedad.

①

②

③

④

⑤

⑥

⑦

A

Gobernanza

[102-22, 102-23]

Directorio



Directorio SURA Asset Management Chile S.A.
Directores independientes

Pedro Orueta Arregui
Presidente
Nombramiento 28/04/2016

Juan Carlos Möller Muzzo
Director
Nombramiento 29/04/2019

Alfie Ulloa Urrutia
Director
Nombramiento 29/04/2019

Diversidad en el Directorio

[405-1]



Género	
Hombres	3
Mujeres	0



Nacionalidad	
Chilenos	2
Extranjeros	1



Antigüedad	
Menos de 3 años	2
Entre 3 y 6 años	1



Rango de edad	
Entre 41 y 50 años	2
Entre 61 y 70 años	1

Directorio AFP Capital S.A.

Nombre	Nombramiento
Juan Carlos Chomalí Acuña (Presidente)	29/04/2019
Guillermo Arthur Errázuriz (Vicepresidente)	27/04/2012
María Magdalena Aninat Sahli (Directora)	28/04/2017
Germán Concha Zavala (Director)	27/04/2011
Catalina Mertz Kaiser (Directora)	28/04/2017
Rodrigo Moreno Jeria (Director Suplente)	28/04/2021
Armando Holzapfel Herrera (Director Suplente)	28/04/2021

Administradora General de Fondos S.A.

Nombre	Nombramiento
Pedro Orueta Arregui (Presidente)	29/04/2019
Carolina Elizabeth Rossi (Directora)	30/04/2021
Juan Carlos Möller Muzzo (Director)	29/04/2019
Alfie Ulloa Urrutia (Director)	29/04/2019
Esteban López Vargas (Director)	29/04/2019

Seguros de Vida SURA S.A.

Nombre	Nombramiento
Francisco Murillo Quiroga (Presidente)	21/04/2014
Juan Carlos Möller Muzzo (Director)	21/11/2018
Pedro Orueta Arregui (Director)	29/04/2017
Alfie Ulloa Urrutia (Director)	21/11/2018
José Luis Cordano Copello (Director)	29/04/2019

Corredores de Bolsa SURA S.A.

Nombre	Nombramiento
Sebastián Rey Lizzano (Presidente)	28/04/2017
María Ana Matthias Campos (Directora)	28/04/2017
Cristóbal Doberti Díaz (Director)	29/04/2021

[102-18]

Estructura de Gobierno

SURA Asset Management Chile S.A.



Presidente Ejecutivo

Comités de la Administración

Comité Ejecutivo

Dirige estratégicamente a la compañía y asesora el desarrollo del plan anual y los diferentes proyectos, según el área a cargo de cada integrante.

SESIÓN: QUINCENAL

Comité Gerencial

Monitorea el avance de estrategias y vela por la claridad organizacional a través de sus reportes.

SESIÓN: MENSUAL

Comité de Riesgo y Auditoría

Orienta, evalúa y monitorea el sistema de control interno de las compañías de SURA Asset Management Chile.

SESIÓN: MENSUAL

Comité Jurídico

Analiza los temas legales de relevancia.

SESIÓN: MENSUAL

Comité de Ética

Resuelve los casos reportados por la Línea Ética.

SESIÓN: MENSUAL

Comité de Clientes

Revisa la ejecución de la estrategia de clientes.

SESIÓN: MENSUAL

Comité Talento Humano

Visibiliza avances y seguimiento de las acciones realizadas al talento humano de la compañía.

SESIÓN: MENSUAL

Comité de Cumplimiento

Vela por la aplicación de las políticas sobre prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo, de conflictos de interés, de uso indebido de información privilegiada y del cumplimiento del Código de Ética y Conducta.

SESIÓN: CUATRIMESTRAL

Comité de Sostenibilidad

Promueve e integra prácticas de buen gobierno y de desarrollo sostenible, analiza temas y riesgos emergentes para las diferentes compañías, además de controlar el cumplimiento del plan de acción que se ha definido en la estrategia anual.

SESIÓN: BIMESTRAL

COMPOSICIÓN

- Presidente Ejecutivo de SURA Asset Management Chile
- Gerente General AFP Capital
- Vicepresidente de Finanzas y Riesgos
- Vicepresidente de Servicios Operacionales y Tecnología
- Vicepresidente de Talento Humano e Innovación
- Vicepresidente de Asuntos Legales y Cumplimiento Corporativo
- Directora de Comunicaciones Corporativas y Sostenibilidad
- Subgerente de Sostenibilidad
- Analista de Sostenibilidad

Tema Material

[103-1, 103-2, 103-3]

La integridad y reputación son atributos que nos caracterizan como compañía, junto con la responsabilidad que asumimos en nuestro actuar con los distintos grupos de interés. En estas relaciones reafirmamos nuestro compromiso por cumplir con una política empresarial seria, sustentada en nuestros cuatro principios corporativos, los que a su vez rigen cada gestión de quienes forman parte de SURA Asset Management Chile.

Nuestro Código de Ética y Conducta, estructurado de acuerdo con los más altos estándares internacionales en esta materia, contiene los lineamientos que debemos comprometernos a cumplir para nuestro buen desempeño, mediante políticas bases para la actuación ética de todos quienes conformamos SURA Asset Management Chile, fundamental para lograr el objetivo de la sostenibilidad del negocio.

Para ello, mensualmente realizamos inducciones del Código a nuevos colaboradores, además de un curso anual de Conducta y Ética a todos nuestros equipos.

Gestión ética y compliance

Línea Ética

[102-17, 205-3, IP2]

Mediante nuestra Línea Ética ponemos a disposición de todos los colaboradores, proveedores y clientes un mecanismo de denuncia anónima, acerca de cualquier actividad que atente contra las disposiciones del Código de Ética y Conducta.

Para resguardar adecuadamente la seguridad y anonimato de las denuncias, las que pueden ser reportadas a través del sitio web

Una vez presentado el caso, es analizado por nuestro Comité de Ética, el cual mantiene la confidencialidad de los datos entregados y de la identidad del denunciante, con la excepción de aquellos que por consentimiento propio manifiesten lo contrario.

En 2021 no se presentaron casos de corrupción ante la Línea Ética ni el Comité de Ética de la Sociedad.

Para conocer en detalle los lineamientos de nuestro Código de Ética y Conducta.



* El alto aumento de casos registrado en la Línea Ética durante el 2020 está relacionado con que esta fue utilizada para el registro de reclamos de Servicio al Cliente, en el contexto de la sobredemanda de consultas por los retiros del 10%.

Principales actividades realizadas durante 2021

- Realización del curso *La Ética nos cuida*, con participación de colaboradores y directores de todas las compañías.
- Implementación de plan comunicacional que aborda mensualmente cada lineamiento del código de ética.
- Externalización de la gestión del canal de denuncias para garantizar mayor confidencialidad y transparencia en el proceso.
- Habilitación de link a canal de denuncias en sitio web.

- ①
- ②
- ③
- ④
- ⑤
- ⑥
- ⑦
- Ⓐ

Tema Material

[103-1, 103-2, 103-3]

Los datos son un activo fundamental para llevar a cabo nuestro propósito, ya que mediante su adecuado uso podemos entregar una asesoría de calidad y servicios de excelencia para que nuestros clientes tengan una buena experiencia. Trabajamos día a día para resguardar debidamente sus ahorros y el acceso a estos, siendo fundamental fortalecer los controles para la realización de trámites presenciales y en línea.

A través de nuestra gestión de la seguridad de la información y de la protección de datos, aportamos valor a la relación con nuestros grupos de interés, ya que otorgamos un manejo responsable de la información, controlando que sea suministrada, procesada, almacenada o transferida por la organización de forma segura en todo su ciclo de vida. Además, mediante la protección de los datos, aseguramos la integridad, disponibilidad y confidencialidad de la información, junto con el cumplimiento estricto de los requisitos legales, contractuales, regulatorios y normativos.

Protección de datos

Ciberseguridad

[IP3]

Hemos observado el aumento constante tanto de las amenazas como de las vulnerabilidades a los activos de información y de potenciales impactos al negocio. Ante esta realidad consideramos que es necesaria la supervisión, así como la implementación de controles adecuados para abordar los riesgos de seguridad de la información y de ciberseguridad dentro del apetito de riesgo de la organización.

Es por ello que el proyecto estratégico de ciberseguridad está orientado a robustecer los controles, con foco en la prevención de riesgos o en la mitigación de efectos ante la materialización de estos, cubriendo aspectos reputacionales, pérdidas financieras y continuidad operativa del negocio.

Ámbitos fortalecidos por el proyecto

Cultura organizacional	Seguridad de la información	Lineamientos
<ul style="list-style-type: none"> Realización de 23 ejercicios preventivos de phishing. Comunicaciones constantes. Participación en reuniones de equipos para sensibilizar a los equipos en materias de ciberseguridad. Agilidad y adaptación a gobierno de ciberseguridad. 	<ul style="list-style-type: none"> Despliegue masivo del doble factor de autenticación para herramientas de Office 365 (más de 2.000 colaboradores). Seguridad en dispositivos móviles corporativos. Mejorar y facilitar flujos para la gestión de responsables de activos. 	<ul style="list-style-type: none"> Implementación de modelos regulatorios normativos. Excelentes resultados en evaluación de implementación de Modelo Corporativo (seguridad de la información y ciberseguridad). Levantamiento de matriz de riesgos de seguridad de la información y ciberseguridad. Estandarización de gestión de incidentes de ciberseguridad.

Desafíos 2022

- Mejoras en la implementación de un Security Command Center.
- Implementación del proyecto asociado a la clasificación de activos.
- Seguridad y utilización de la Cloud.

Principales actividades realizadas en 2021

- Análisis e implementación del Programa de Sanciones.
- Sensibilización a colaboradores, proveedores y clientes.
- Evaluación y selección de Auditoría Externa de ciberseguridad.
- Capacitaciones específicas en seguridad de la información y ciberseguridad.
- Implementación de Normativa de Seguridad de la Información y Ciberseguridad de la CMF.
- Análisis y mejoras al centro de operaciones de seguridad.
- Ejercicio de simulación de ciberseguridad.
- Evaluaciones de seguridad de la red interna y conexiones remotas.

- ①
- ②
- ③
- ④
- ⑤
- ⑥
- ⑦
- Ⓐ

Tema Material

[103-1, 103-2, 103-3]

Gestionar adecuadamente los riesgos operacionales, financieros y asegurar que éstos se encuentren en los niveles aceptados, es fundamental para lograr un crecimiento sostenible en el tiempo. Por ello hemos implementado un sistema de control interno que genera un marco de actuación y responsabilidad para todos los miembros de la compañía. Esta estructura organizacional entrega valor a través de procesos controlados en cada unidad de negocio, supervisando las políticas y procedimientos, y haciendo una mejor gestión de riesgos de la compañía a través de sus líneas de defensa.

Este sistema de gestión permite que nuestro Gobierno Corporativo actúe en un marco claro de responsabilidades, con un Directorio sólido y una estructura organizacional que optimice su funcionamiento. Así también, favorece un correcto manejo de los conflictos de interés; resguarda los recursos de la compañía y de sus clientes, evitando pérdidas por fraude o negligencias y desviaciones que se presenten en la empresa.

[102-15, 102-30]

Gestión de riesgos



Riesgos estratégicos

Contexto	Relacionamiento	Negocio	Buen uso de recursos
<ul style="list-style-type: none"> Desempeño de la economía y los mercados financieros. Contexto político y social. 	<ul style="list-style-type: none"> Generación de confianza en los distintos grupos de interés. 	<ul style="list-style-type: none"> Sostenibilidad del sistema de pensiones. Negocios sostenibles. Cambios regulatorios y tributarios. Capacidad para llevar la oferta de valor adecuada para los clientes. Transformación de los negocios. Modelos de negocios disruptivos. 	<ul style="list-style-type: none"> Capacidades de contar con el talento humano con las competencias necesarias.

Avances en gestión de riesgos por línea de negocio

Seguros de Vida

- Reportamos el informe ORSA¹, cuyos resultados arrojaron que tanto nuestros indicadores de fortaleza patrimonial como los de solvencia, se mantienen en niveles por sobre límites internos de la compañía (para el caso de fortaleza patrimonial); a pesar del deterioro en los índices producto de los escenarios de estrés aplicados.
- Realizamos la primera Autoevaluación Riego Operacional y Ciberseguridad, en respuesta al requisito solicitado por la NCG 454.
- Realizamos una revisión de los sectores económicos a los que está expuesto nuestro portafolio, tomando la decisión de incorporar límites y restricciones a emisores corporativos que presentaban un riesgo de debilitamiento crediticio.
- Fortalecimos el respaldo de las obligaciones asociadas a las carteras de productos garantizados, tanto en el porcentaje de inversiones como en la tasa de inversión, mediante la incorporación de propiedades inmobiliarias.
- Implementamos el Comité de Inversiones trimestral, como complemento al Comité de Administración de Activos y Pasivos (ALCO).

¹ ORSA por sus siglas en inglés: Own Risk and Solvency Assessment.

Corredores de Bolsa

- Incorporamos nuevos controles y mejoras en el reporte de Comité de Riesgos.
 - Desarrollamos una metodología de análisis de los equipos de riesgo, estrategia y legal para la implementación de programas de inversión en activos alternativos.
 - Consolidamos el gobierno corporativo para activos alternativos.
- A nivel transversal, destacamos las siguientes acciones:**
- Primer ejercicio de Medición de Cultura de Riesgo que permite evaluar aspectos clave de la cultura de riesgos e identificar puntos fuertes y debilidades en nuestra gestión de riesgo.
 - Proceso de evaluación de la Calidad de Gestión de Riesgos por parte del regulador para Corredores de Bolsa SURA y Seguros de Vida SURA, además del seguimiento y aseguramiento de los planes de remediación para los puntos de mejoras identificados.
 - Capacitación anual de gestión de riesgo específica para temas de riesgo operacional y ciberseguridad a todos los colaboradores de la compañía.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- A

Acompañamos tus decisiones

Acompañamos a las personas con información oportuna y educación para animarlas a tomar decisiones que impacten su futuro bienestar y desarrollo.



①

②

③

④

⑤

⑥

⑦

A

Datos generales

Total de clientes

 **1.742.545**

Satisfacción de clientes

 **70%**

SURA Asset Management Chile

Pensionados

267.001

Pensionados por Retiro Programado que han recibido al menos un pago de pensión, ya sea como titular o sobreviviente.

Total de atenciones

 **184.310.004**

Redes Sociales

316.749 seguidores

5.296.089 interacciones

Educación financiera para clientes

AFP **Capital**



Streamings
Capital Play

sura
INVERSIONES



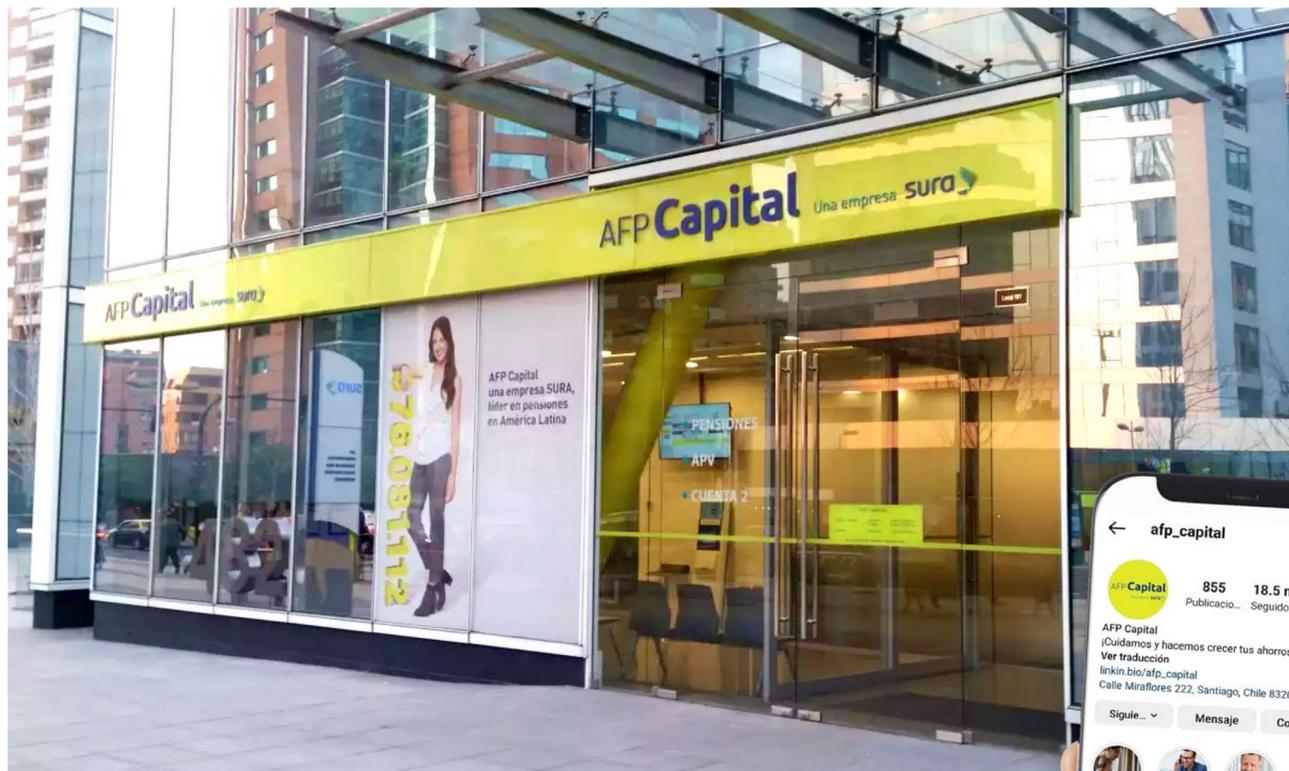
Webinars
Podcasts

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- A

Puntos de contacto

El contacto con nuestros clientes es un elemento fundamental para lograr un acompañamiento permanente, que nos permite entregar información oportuna y asesoría, de una manera cercana, empática y transparente.

- Acompañamiento permanente y efectivo a través de ocho vías de comunicación.
- Diversidad de canales de contacto para todos nuestros clientes.
- Información oportuna y asesoría, de una manera cercana, empática, transparente y experta.
- Disponibilidad y servicio 24/7.



Con el fin de mejorar la experiencia de nuestros clientes, permanentemente incorporamos e innovamos en nuevos servicios y en nuevas tecnologías que nos permitan atender y asesorar adecuadamente a nuestros clientes, afiliados y pensionados.

Sucursales inclusivas [IP4]

Todas las sucursales de AFP Capital cuentan con un servicio inclusivo para aquellas personas que se encuentran en situación de discapacidad auditiva y/o visual, así como para quienes presentan algún tipo de movilidad reducida.

9.973 Atenciones inclusivas
535.095 Atenciones generales

Redes Sociales

[IP5]

Contamos con una Estrategia Digital de comunicaciones permanente, mediante la cual entregamos asesoría, abordamos contenidos publicados en prensa, entregamos recomendaciones mensuales de inversiones, y otorgamos servicios online y a clientes.

		Total
Twitter	Seguidores	48.423
	Interacciones	934.226
Facebook	Seguidores	153.236
	Interacciones	1.175.745
LinkedIn	Seguidores	79.754
	Interacciones	253.064
Instagram	Seguidores	21.577
	Interacciones	509.295
YouTube	Seguidores	13.759
	Interacciones	2.423.759

- ①
- ②
- ③
- ④
- ⑤
- ⑥
- ⑦
- Ⓐ

Tema Material

[103-1, 103-2, 103-3]

Acompañar a nuestros clientes a alcanzar sus sueños y metas es el desafío que nos moviliza y en base al cual hemos estructurado e implementado un plan de cercanía que nos permite entregar una asesoría diferenciadora e individualizada. Nos acercamos para conocer sus necesidades, les disponibilizamos información y una red de canales que permiten acompañarlos a lo largo de la vida y les otorgamos recomendaciones de inversión personalizadas, oportunas, integrales y de calidad.

Cercanía con clientes

Iniciativas destacadas



SURA SUMMIT 2021

¿Qué es?

Evento que busca conectar los temas de interés más relevantes de la actualidad mundial con nuestros clientes en la región, entregando información clara y una conversación con perspectiva de futuro.

Esta edición estuvo protagonizada por el reconocido expositor y profesor Yuval Noah Harari, quien en su conferencia nos invitó a revisar cómo cada decisión que tomamos en nuestras vidas tiene un impacto en el futuro y pueden ser parte del cambio que necesitamos, abordando también los desafíos y retos que tiene América Latina.

Se realizó vía streaming de forma simultánea en México, Colombia, Perú, Chile, Uruguay y El Salvador.

¿Cuál fue su impacto?

4 mil clientes conectados en Chile

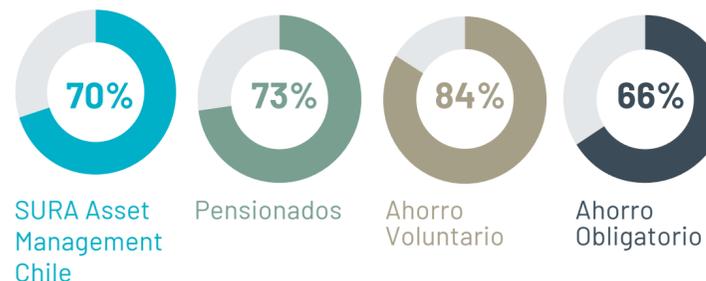
Satisfacción de los clientes

[IP6]

Para prestar una buena atención es fundamental conocer el nivel de satisfacción y cumplimiento de expectativas que tienen nuestros clientes. Esta medición la hacemos mediante dos mecanismos que nos orientan en la evaluación de nuestra entrega de servicio:

- **La Voz de los Clientes (VOC*)**. Herramienta que nos proporciona información valiosa en cuanto al desempeño y la experiencia del cliente en nuestros canales de atención.

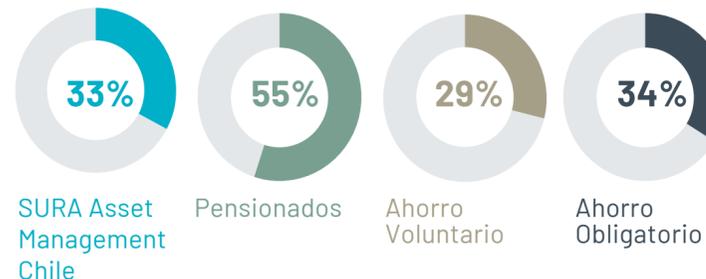
VOC



* En inglés, "Voice Of Client (VOC)"

- **Net Promoter Score (NPS)**. Estudio que mide el grado de recomendación que hace un cliente de un producto o servicio a su círculo cercano.

NPS



3.954 Clientes consultados

PLAN DE ESCUCHAS [IP7]

¿Qué es?

Iniciativa implementada por AFP Capital que buscó fomentar conversaciones para responder inquietudes de manera simple, empática y transparente, permitiendo un mejor entendimiento de la construcción de la pensión, el rol del Estado, el cálculo de la pensión y la multiplicación de los aportes (rentabilidad).

¿Cuál fue su impacto?

+3.000 clientes alcanzados
20 conversatorios
171 personas conectadas

A través de esta herramienta de cercanía logramos generar mejoras en la manera de plasmar nuestras comunicaciones, en la forma de instalar los mensajes en nuestros clientes y en la incorporación de información de contexto para entender mejor el devenir de los ahorros previsionales. Además, del proceso de escucha levantamos un nuevo servicio a nuestros clientes, Multiplicación de los aportes, que permite entregar información simple y transparente sobre cuáles han sido sus aportes y cómo AFP Capital los ha multiplicado en el tiempo.

En el marco del Plan Escuchas incorporamos un nuevo estudio, Termómetro de Clientes, que permite identificar qué sienten las personas en la situación actual y en relación con el sistema de pensiones y sus ahorros previsionales para perfilar de mejor forma nuestras campañas informativas.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- A

Tema Material

[103-1, 103-2, 103-3]

Un segmento prioritario de atención es el de los pensionados, con el cual hemos trabajado de manera sistemática, reforzando el vínculo con ellos a través de una propuesta de valor específico, con el objetivo de entregarles la mejor experiencia y una correcta asesoría para que puedan construir una buena pensión y alcanzar así una mejor calidad de vida. Nos importa conocerlos para responder de forma adecuada a todas sus inquietudes y entregarles tranquilidad, tanto a ellos como a sus familias, en un periodo de la vida donde el bienestar es altamente valorado y necesario.

Preparación para la jubilación

[IP8]



ESTARBIEN EN CASA

¿Qué es?

Plataforma digital gestionada por AFP Capital que integra soluciones que brinden bienestar a las personas mayores por medio de distintas iniciativas de acompañamiento, con el objetivo de que se mantengan activas dentro y fuera de sus hogares.

Se trata de un espacio abierto para cualquier persona mayor, no es necesario ser cliente para participar.

Entregamos variadas herramientas para incentivar el envejecimiento activo tales como talleres, tutoriales, charlas, recetas, actualidad y actividades culturales.

¿Cuál fue su impacto?

- +39 mil** personas mayores beneficiadas a lo largo de todo Chile
- 89.151** Visitas a la página
- 3** Charlas sobre preparación para el envejecimiento y digitación
- 65.678** Visualizaciones en charlas.

VIAJE DE LA PENSIÓN

Hemos trabajado fuertemente por generar una propuesta de valor específica para nuestros pensionados, con el objetivo de entregarles la mejor experiencia y una correcta asesoría para que puedan construir una buena jubilación y alcanzar así una mejor calidad de vida en base a estos cuatro pilares.



Entregamos información relevante sobre el “viaje a la pensión”.

- 47.000 correos enviados con información para la preparación del trámite.
- 3 charlas realizadas para explicar la información relevante del trámite de pensión con un 90% de satisfacción.
- 7.840 clientes invitados a recibir asesoría personalizada.



Mejoramos la experiencia en aspectos relevantes del trámite de pensión y proceso de pago.

- Entregamos carpetas informativas al inicio del trámite para guiar y acompañar a nuestros clientes.
- Notificamos a quienes tenían montos no cobrados de pensión.
- Informamos mensualmente sobre los cambios en el monto de la pensión.



Acompañamos de manera permanente a las personas mayores con foco en potenciar el envejecimiento activo.

- Entregamos información de actualidad, actividades y tutoriales (Estar Bien en Casa).
- Invitamos a talleres, obras de teatro y radioteatros.
- Invitamos a utilizar la plataforma Mis Beneficios de la Asociación de AFP.



Promovemos los beneficios para aumentar el bienestar.

- Informamos a los potenciales beneficiarios estatales.
- Entregamos pensión anticipada por Enfermedad Terminal mediante un proceso simple y rápido, adaptándonos a las necesidades.
- Gestionamos el pago del Bono Clase Media.



- ①
- ②
- ③
- ④
- ⑤
- ⑥
- ⑦
- Ⓐ

Tema Material

[103-1, 103-2, 103-3]

Acompañar a nuestros clientes es también proporcionarles información acerca del sistema financiero. Para ello trabajamos por estructurar mecanismos de educación de fácil acceso, simples y seguros, para que tanto clientes como público general puedan ampliar sus conocimientos en torno a temáticas como la promoción del ahorro, la educación financiera y otros aspectos vinculados. Entendemos que nuestro rol social debe ir asociado a un rol educativo, ya que resulta fundamental para la asesoría que los clientes requieren.

Educación a los clientes

[IP9]

CAPITAL PLAY

¿Qué es?

Plataforma de contenidos disponibles en diversos formatos como videos, podcasts y streamings, que permite dar respuesta a las inquietudes de los afiliados respecto a temáticas como retiro de fondos, rentabilidad de los multifondos, mecanismos de ahorros y beneficios, entre otros.

¿Cuál fue su impacto?

269.859

Seguidores en sitio web

450.959

Interacciones en sitio web

11.200

Seguidores en Youtube

2.038.959

Interacciones en Youtube

AFP Capital

STREAMINGS

¿Qué es?

Espacio interactivo para conversar sobre ahorros y pensiones, junto a los mejores expertos de AFP Capital, cuyo objetivo es dar respuesta a las inquietudes de los afiliados respecto al actual sistema de pensiones y las temáticas relacionadas con sus ahorros previsiones, mediante un relato simple, empático y transparente.

A través de los Streamings, nuestros afiliados pueden resolver sus dudas directamente con ejecutivos de la AFP, abordando diversas temáticas de su interés.

¿Cuál fue su impacto?

3 mill.

de visualizaciones en 2021.

87%

de satisfacción, 14 puntos más que en 2020.

91%

vería nuevamente un streaming

INVERSIONES sura

WEBINAR

¿Qué es?

Encuentros virtuales realizados por Inversiones SURA para analizar temáticas como asesoría y tributación, oportunidades de inversión, avances de la Convención Constitucional y perspectivas económicas.

¿Cuál fue su impacto?

25
9.082

Encuentros virtuales

Conexiones de clientes

PODCAST (SPOTIFY)

¿Qué es?

Canal de comunicación que busca mantener al tanto a nuestros clientes de lo que pasa actualmente con los mercados globales y locales.

A lo largo del año se realizaron seis episodios en base a las siguientes temáticas: ¿Es el fondo E un vehículo conservador?, Riesgo de inflación en EE.UU, ¿Qué hay que saber de las criptomonedas y del Bitcoin?, Estilos de inversión: Value y Growth, La importancia de la duración en renta fija y ¿Cómo ganarle a la UF? De ahorradores a inversores

¿Cuál fue su impacto?

17.162
2.952

Starts (Inicio de la reproducción de cualquier episodio)

Seguidores

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- A

Tema Material

[103-1, 103-2, 103-3]

Cuidado de nuestros colaboradores

Sabemos que el talento de nuestros colaboradores es el que nos permite cumplir el propósito de acompañar a nuestros clientes en la realización de sus sueños y metas. Por eso trabajamos continuamente en promover una cultura organizacional basada en este propósito, impulsando las acciones necesarias para que se sientan parte y se identifiquen con él, generando un entorno laboral de cuidado, bienestar y calidad de vida en base a una estrategia de gestión, desarrollo y cuidado del talento.

Acompañamos a nuestros colaboradores

Beneficios

[401-2, 401-3]

Todos nuestros colaboradores con contrato indefinido tienen acceso al programa de beneficios y convenios cuyo objetivo es que todos ellos se encuentren bien a nivel físico, mental y financiero. Además, contamos con programas de desarrollo y aprendizaje que buscan el crecimiento profesional y personal de las personas.

De nuestro catálogo de beneficios, destacamos aquellos vinculados con la salud de nuestros colaboradores y las de sus familias, así como los que buscan conciliar mejor la vida laboral y familiar, como la sala cuna para hijos menores de dos años y el apoyo psicológico para mantener el equilibrio emocional de nuestro equipo de trabajo.

Asimismo, el permiso parental es uno de los beneficios que promovemos de forma activa, tanto en mujeres como en hombres. De esta manera, en 2021 todos quienes tuvieron derecho a este permiso pudieron beneficiarse y el 100% de quienes fueron padres permanecieron en la compañía.

Rotación

[401-1]

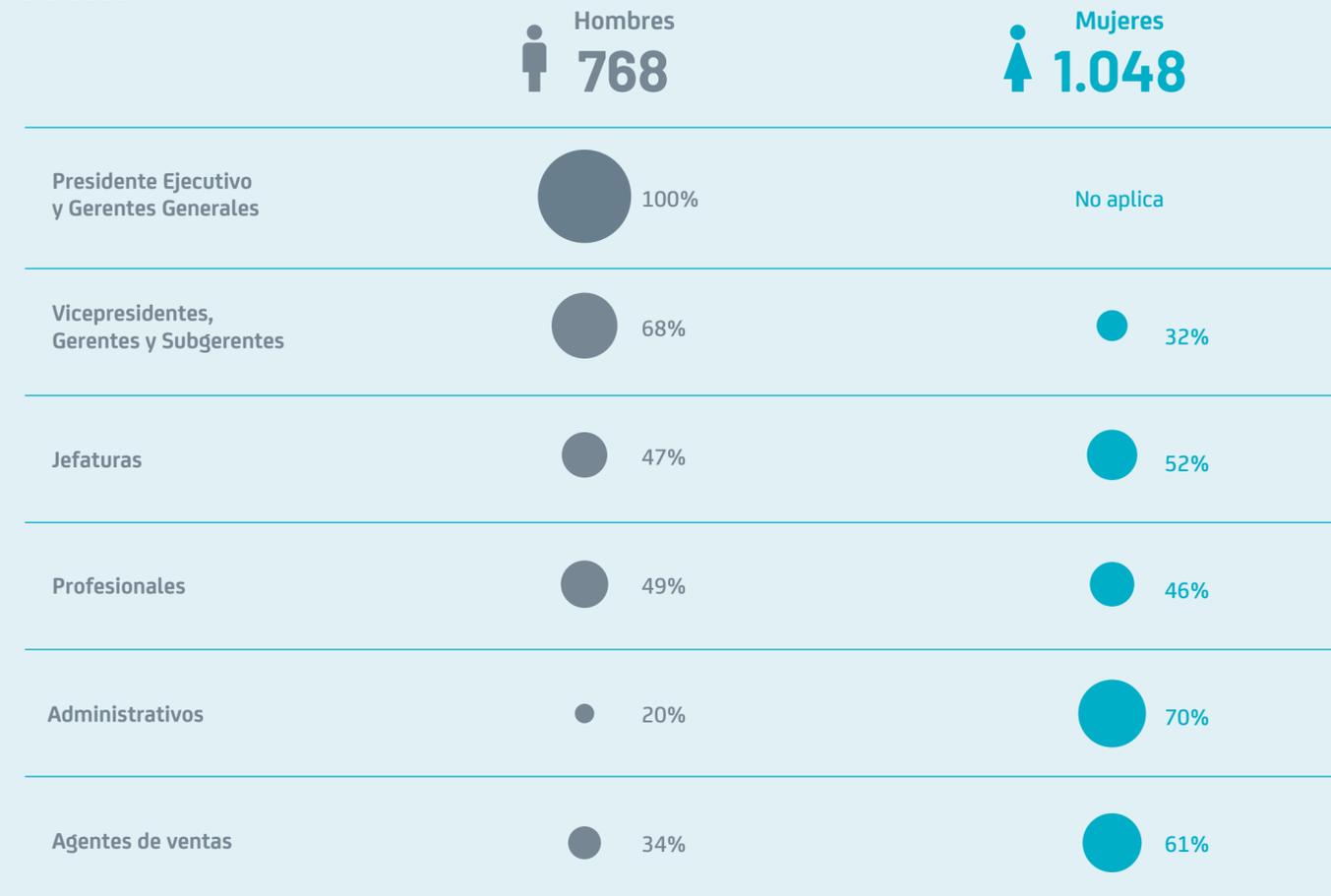
Total Dotación	1.884
Total Egresos	447
Total Ingresos	276
Tasa de Rotación	23,7%
Tasa de nuevas contrataciones	14,6%

Los datos utilizados en esta tabla corresponden al promedio de dotación del 2021 y no al cierre a diciembre del mismo periodo.

Evaluación de Desempeño

[404-3]

Contamos con una metodología de evaluación de desempeño que se estructura en base a un proceso de retroalimentación y una definición de objetivos para todos los colaboradores con contrato a plazo indefinido y fecha de ingreso hasta el 30 de septiembre del año en curso. Durante 2021, registramos un 95% de colaboradores evaluados.



95% Colaboradores evaluados

Más información [ver anexo](#)

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- A

Tema Material

[103-1, 103-2, 103-3]

Entendemos la formación como la generación de conocimientos y desarrollo de nuevas capacidades, habilidades y aptitudes, cuyo fin es incrementar el desempeño profesional individual y colectivo, impactando positivamente en el negocio. Para nuestra empresa es fundamental que quienes conforman los equipos de trabajo reciban las herramientas habilitadoras para adquirir o perfeccionar capacidades, competencias y conocimientos necesarios para el correcto desempeño de sus funciones, en sintonía con el propósito corporativo y los lineamientos estratégicos. Asimismo, estamos comprometidos con habilitar entornos de aprendizaje donde los colaboradores compartan sus conocimientos y experticia en el Know How del negocio.

Formación de colaboradores



Capacitaciones [404-1]

En 2021 pusimos especial énfasis en las necesidades de nuestros colaboradores, realizando una revisión y ajuste de varios de nuestros programas de capacitación. Para ello otorgamos licencias de acceso a una plataforma de micro-learning, herramienta asincrónica que entrena y habilita en la adquisición de nuevas capacidades, competencias y habilidades.

En total propiciamos más de 50 instancias de capacitación a lo largo de 2021 y formamos a un total de 1.774 colaboradores. Algunas de las iniciativas destacadas son el Programa Juntos Aprendemos y el Programa Acelerado de Desarrollo (PAD), junto con las mallas para asesores comerciales y la preparación para abordar las certificaciones normativas.

Adicionalmente contamos con el programa de becas que apunta a potenciar el desarrollo y crecimiento profesional de los colaboradores, a través de un apoyo económico para facilitar el acceso a estudios de nivel superior o de especialización, mediante el reembolso del 50% del arancel anual del programa seleccionado, con topes de reembolso según tipo de estudio.



Principales contenidos abordados en formación

Equipos administrativos	Equipos comerciales	Transversal
<p>Robótica, Analítica, Experiencia de usuario, Innovación y Agilismo, Liderazgo, entre otros.</p>	<p>Contenidos alineados a los objetivos del negocio con foco en la casuística y la aplicación, Talleres de técnicas de ventas y Taller de manejo de situaciones difíciles (específico AFP).</p>	<p>Cursos mandatorios de Ética, Gestión de Riesgo y Ciberseguridad.</p>

Total horas de formación



Media de horas de formación

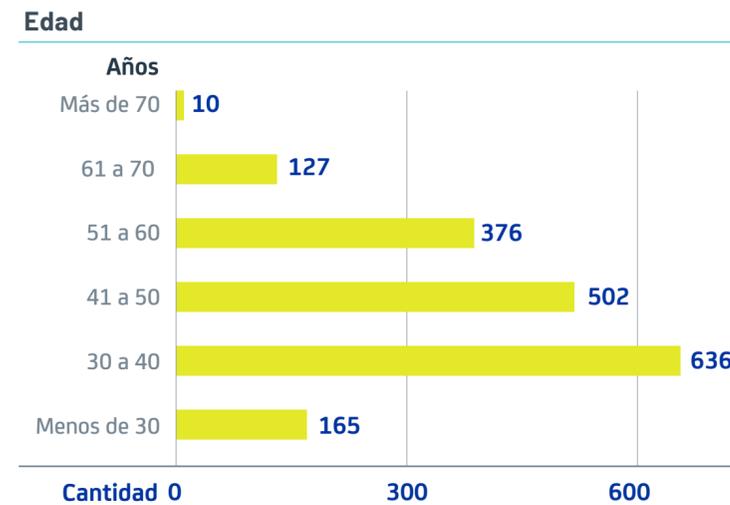


Más información [ver anexo](#)

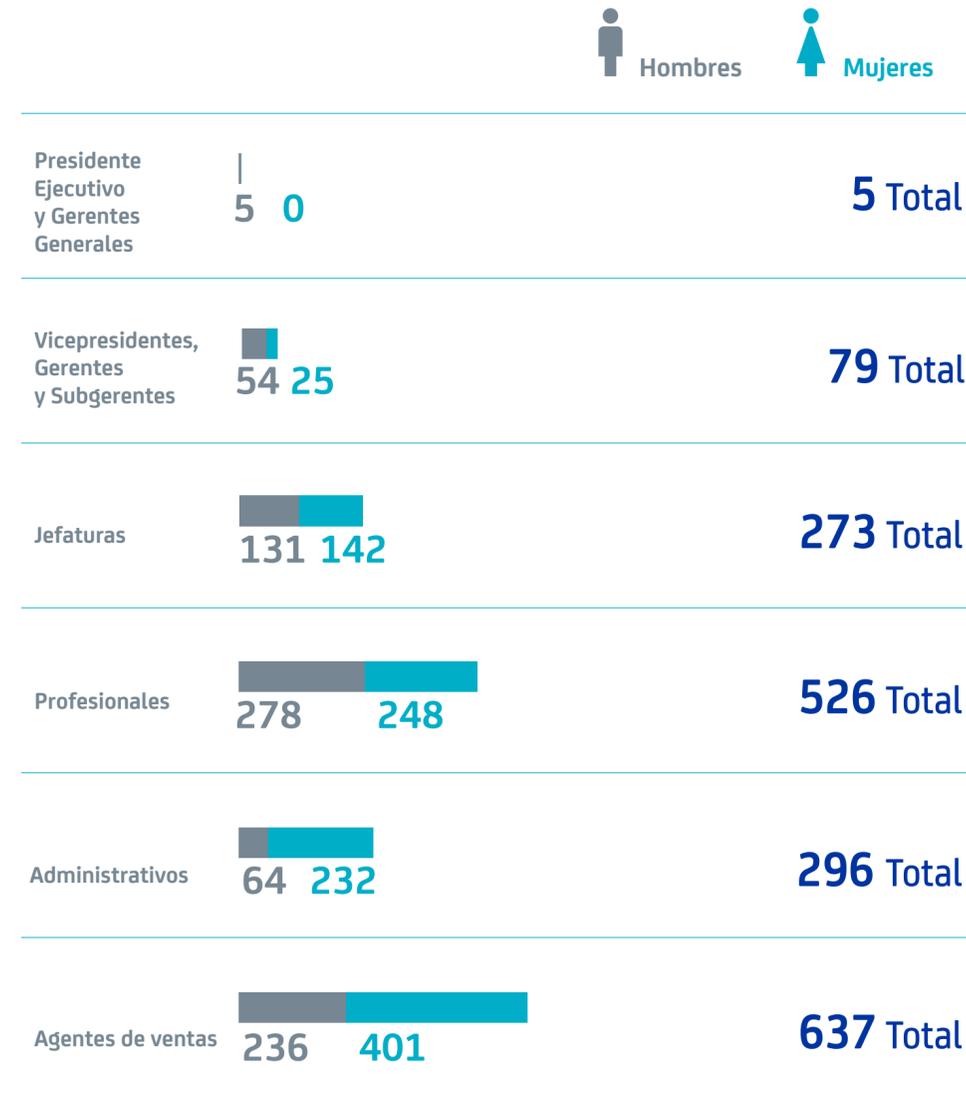
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- A

Diversidad e Inclusión

Dotación [405-1, 102-8]



Dotación por cargo [405-1, 102-8]

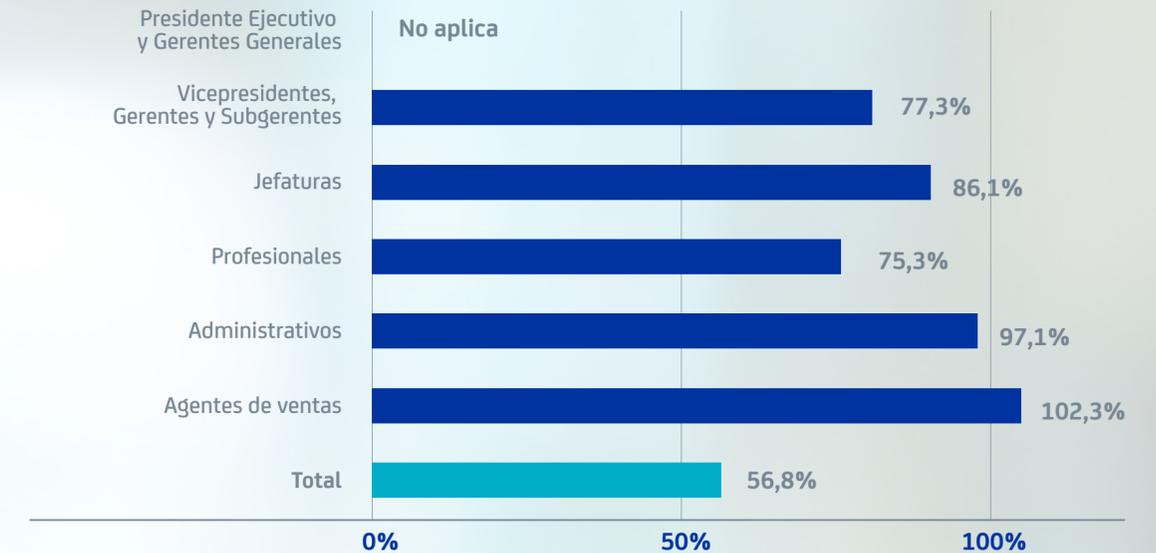


Más información [ver anexo](#)

Brecha salarial [405-2]

Relación salario base mujeres frente a hombres

Se comparó promedio de sueldo (sueldo base + gratificación) durante el año 2021.



Sindicatos

[102-41]

A través de los sindicatos establecemos un puente comunicacional con nuestros colaboradores, dialogando de forma oportuna en torno a materias relacionadas con beneficios, remuneraciones y otras de interés común.

611

Colaboradores sindicalizados

4

Sindicatos
3 en AFP Capital
1 en Seguros de Vida

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- A

Tema Material

[103-1, 103-2, 103-3]

En nuestra compañía la innovación va de la mano con la investigación, el desarrollo aplicado y la digitalización de los procesos internos y externos, tanto para brindar mejores servicios a todos nuestros clientes como para agilizar la implementación de nuevas formas de trabajar y organizarnos.

Entendemos la importancia de la innovación como medio de transformación y generación de bienestar, por lo que hemos venido trabajando en implementar una Cultura Experimental que nos permita potenciar una cultura flexible, adaptable e innovadora. Para esto buscamos que innovar sea una condición permanente, lo que requiere de un trabajo en red y de la motivación y compromiso del talento humano.

Bajo esta perspectiva, consideramos a la innovación como una capacidad de generar nuevos estilos de liderazgo y trabajo, apalancando culturas organizacionales más flexibles y dinámicas. Con tener como prioridad estratégica la innovación no es suficiente, se debe avanzar en una sistemática y gobernanza que entreguen un marco claro y definido para su descentralización dentro de la empresa.

Innovación y Digitalización

[IP10]

Cifras destacadas 2021



Proyectos destacados

Comunidades de Aprendizaje



Talentos SURA Chile

Programa que identifica y transforma a colaboradores con alto potencial de desarrollo en agentes de cambio.



INNmersos La Serie

5 Capítulos

Miniserie que busca concientizar y visibilizar a nivel interno el modelo de innovación en la compañía y las distintas iniciativas que emergen de él, a través de las experiencias, aciertos, aprendizajes y errores de quienes participan.



ST>RT-UP CHILE

Aceleradora a nivel local, con el objetivo de conectar la estrategia de la compañía y problemáticas de los distintos negocios para vincular Startups que se alineen a nuestros retos y oportunidades para validar su tecnología y colaboración en proceso ágil.



Nuevo Seguro Ahorro con Sentido

Facilitación metodológica para la iteración y validación de un nuevo producto digital de Seguro de Vida con Ahorro.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- A

5



Cuidamos los recursos

Analizamos nuestras decisiones garantizando el cuidado del entorno y el desarrollo de la sociedad.

①

②

③

④

⑤

⑥

⑦

A

Tema Material

[103-1, 103-2, 103-3]

Trabajamos para que los ahorros de nuestros clientes crezcan, cuidando que los mecanismos de inversión seleccionados por nuestros equipos expertos sean aquellos que entreguen mejores resultados, pero también resguardando la forma en cómo invertimos esos ahorros. a por ello que incorporamos criterios ambientales, sociales, de gobierno corporativo (ASG) y cambio climático en la evaluación de oportunidades de inversión, gestionando de mejor manera los factores de riesgo, procurando retornos mediante modelos de negocio sostenibles a largo plazo, y promoviendo que el perfil del capital gestionado evolucione en línea con nuestros objetivos de sostenibilidad.

Contamos con una Política de Inversión Sostenible, somos parte del Acuerdo Verde del Ministerio de Hacienda y signatarios de los Principios de Inversión Sostenible (PRI), entre otras adhesiones, para robustecer y regir el actuar de la compañía.

Inversión sostenible

Guía de acción

[IP11]

Como inversionistas institucionales buscamos integrar en la toma de decisiones de inversión los factores ASG (Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo) y cambio climático con los factores financieros tradicionales. Esto nos ha llevado a crear metodologías que complementan ambas visiones, a través de distintos enfoques de implementación de inversión sostenible conectado con los procesos de inversión. Esta práctica ha sido adoptada por dos de nuestras filiales, AFP Capital y Administradora General de Fondos SURA, las cuales promueven iniciativas que permiten analizar y tomar decisiones de inversión en las que se integren ASG.

Comprendemos que el desafío es grande y seguiremos impulsando la integración, la inversión temática, el relacionamiento con las empresas en que invertimos y la comunicación de nuestra visión de gestión sostenible en las inversiones.

Para generar cambios reales en las organizaciones y hacer de esta convicción un ejemplo para otras industrias, impulsamos la Propiedad Activa como un mecanismo para movilizar a las empresas e instrumentos en que realizamos inversiones, tanto de gestión interna como externa, hacia acciones y conductas que repercutan en un impacto positivo para el medio ambiente, la sociedad o los grupos de interés.

Enfoques de implementación de inversión sostenible



Divulgación

Siendo fiel a uno de nuestros principios corporativos, la transparencia, es que buscamos distintas vías para divulgar de forma clara nuestra labor como inversionista institucional. Muestra de ello son los Reporte de Inversión Sostenible, que han publicado dos de nuestras filiales, y que están disponibles en versión digital para que todos nuestros grupos de interés puedan conocer en detalle la visión y el trabajo que realizamos en torno a este ámbito de acción.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- A

Gestión Ambiental

Ecoeficiencia

[302-1, 302-3, 302-4, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 306-2, 102-11]

Buscamos gestionar eficaz y responsablemente nuestras instalaciones y operaciones, cuidando los recursos para promover la protección del medio ambiente y focalizando nuestros esfuerzos en la ecoeficiencia. Para ello implementamos una herramienta que tiene por objetivo medir, diagnosticar y monitorear 52 indicadores que han sido definidos como esenciales en base a estándares globales y que se agrupan en estas cinco categorías:

-  Control de energía, agua y gas.
-  Gestión de residuos sólidos.
-  Gestión de residuos electrónicos.
-  Control de viajes.
-  Disminución de emisiones.

Asimismo, generamos acciones concretas para disminuir nuestro impacto ambiental e incentivar a nuestros colaboradores a actuar de forma responsable en su quehacer diario: incentivamos las reuniones de forma virtual; controlamos y gestionamos el consumo de papel, así como de solicitud de materiales e insumos en general; monitoreamos el consumo de gases refrigerantes en aires acondicionados y el uso de fuentes fósiles; usamos cajas reciclables para despachos y tintas no contaminantes.

Indicadores de ecoeficiencia



Huella de Carbono
(emisiones en Ton CO2 eq)

ALCANCE	2020	2021	Variación 2020-2021
1	0,85	52,29	↑ 60,54
2	1.199,55	1.119,37	↓ -0,07
3	145,22	122,24	↓ -0,16

Huella de Carbono total 2021 1.293,90 TonCO2 eq. Lo que representa un 3,8% disminución de emisiones totales



Consumo de energía
Kilovatios hora (kWh)

2020

3.021.524 kWh

2021

2.819.570 kWh

↓ **201.954 kWh**

menos que en 2020.



Certificación LEED

Parte de nuestra gestión ambiental se encuentra vinculada a los atributos sustentables de nuestro edificio corporativo, el que cuenta con la certificación LEED en categoría Oro, cumpliendo con gran parte de los criterios requeridos.

Gestión de residuos

Papel



3.041 Kg de CO2 eq

Plástico



501,02 Kg de CO2 eq



Eléctricos y electrónicos

207,86 Kg de CO2 eq



Ordinarios

4.942,7 Kg de CO2 eq

Total de residuos reciclados

8.692,86 Kg de CO2 eq

Contamos con una serie de mecanismos para la gestión de residuos en nuestra Casa Matriz, por lo cual mediante un operador logístico contamos con certificación de destinatario final de los siguientes elementos:

Plástico	Cartón
Pet	Residuos electrónicos
Papelería en general	Residuos peligrosos sólidos
Orgánicos casino	Vidrio
Latas	Basura en general

- ①
- ②
- ③
- ④
- ⑤
- ⑥
- ⑦
- Ⓐ

Abastecimiento Sostenible

[102-9, 102-10, 204-1, IP13]

Contamos con más de 700 proveedores que contribuyen en cada parte de nuestro negocio, proporcionando servicios y productos que nos permiten disponer de un flujo constante y directamente relacionado con la atención prestada a nuestros clientes.

Durante el 2021 no hubo cambios significativos en nuestra cadena de suministro.

La relación con los proveedores se inicia con un proceso de selección donde participa el área responsable del servicio y el área de compras de la compañía quienes validan que la relación de ajuste a las exigencias de la Política de Compras.



En caso de que el proveedor seleccionado requiera de formalización a través de contrato se realiza una revisión legal, económica y financiera a sus representantes, directores, socios mayoritarios y cargos estratégicos de la empresa, la que se repite una vez al año.

Entre los aspectos más destacados por nuestros proveedores se encuentra el

cumplimiento de los plazos de pago que, en 2021, alcanzó un periodo de 6 días, dando cuenta del compromiso que tenemos como compañía. Otros atributos muy valorados son: respeto, transparencia y comunicación, y es en base a ellos que hemos realizado campañas internas tendientes a fortalecer estos valores dentro de la compañía.



Principales iniciativas para proveedores en 2021

- **Campañas culturales y concientización para reforzar el respeto y la comunicación hacia nuestros proveedores**, orientadas a mantener o a mejorar las relaciones en caso de existir oportunidades de mejora.
- **Difusión de video a todos los proveedores**, informando acerca de sus derechos y responsabilidades, así como de nuestra forma de trabajo.
- **Creación de Código de Conducta para Proveedores en español e inglés** y difundido a todos los proveedores e incluido dentro del contrato marco de la compañía.
- **Realización de campaña de ciberseguridad** con el objetivo de generar cultura en nuestros proveedores en la protección de ciberataques.
- **Apoyo constante a proveedores que requerían solventar dudas acerca de pagos o contrataciones**, así como otras temáticas que pudiesen afectar el buen relacionamiento.

Curso para proveedores PYMES

Dado que el 75% de nuestros proveedores son PYMES, generamos instancias que nos permitan incidir en su desarrollo y aumentar el conocimiento de sus trabajadores en determinadas materias. Así, en 2021 contratamos los servicios de una consultora externa para la realización de dos cursos temáticos. Los asistentes fueron becados por la compañía y la iniciativa fue bien recepcionada, lo que se reflejó en una buena satisfacción final.

Legislación Laboral Vigente

- 38** participantes de 23 empresas
- 16** horas de duración
- \$2.246.400** Inversión

Técnicas de Ventas y Negociación

- 30** participantes de 19 empresas
- 16** horas de duración
- \$1.600.000** Inversión

Indicadores proveedores

Proveedores 2021



% Proveedores PYMES



Monto total pagado a proveedores



Proveedores locales

Proveedores locales



% del presupuesto de compras a proveedores locales



Monto total pagado a proveedores locales



Proveedores extranjeros

Proveedores extranjeros



% del presupuesto de compras a proveedores extranjeros



Monto total pagado a proveedores extranjeros



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- A

6



Creamos capacidades para el desarrollo

Fomentamos el conocimiento y abrimos caminos para el crecimiento a través de la generación de habilidades y competencias tanto para nuestros clientes, como para otros grupos de interés.

①

②

③

④

⑤

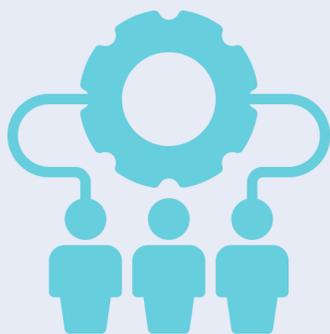
⑥

⑦

A

[IP14]

Gestión de conocimiento



Mirada SURA

Este boletín tiene como objetivo informar sobre distintas temáticas a través de datos y cifras públicas con cuatro ejes: **contexto, mercado laboral, ahorro e inversiones y tendencias**, que permitan generar conversaciones informadas con contenidos relevantes y actualizados. Mirada SURA se dirige especialmente a nuestros distintos públicos de interés, conformado por líderes de opinión, colaboradores, autoridades y contactos corporativos, totalizando cerca de 1.800 personas.

Durante 2021 dimos una especial importancia a las personas mayores y el impacto que la pandemia del Covid -19 tuvo en su bienestar y salud mental, así como también el efecto de la crisis sanitaria en la clase media de Chile.



Más Sostenible

En el marco de la alianza con Diario Sustentable que forjamos el 2016 con el fin de **comunicar y visibilizar nuestras iniciativas de sostenibilidad**, se desarrolla el boletín **Más Sostenible**, el cual está orientado al público en general para informar sobre las distintas acciones que realizamos como **compañía** y, de esta manera, entablar relaciones de confianza que fortalezcan los vínculos con nuestros grupos de interés.

Durante 2021 informamos y compartimos diversos proyectos que apoyamos como **compañía** para contribuir en el envejecimiento activo, educación y emprendimiento dentro del contexto del país, además de implementar entrevistas para lograr un boletín más interactivo y de interés para nuestro público, donde logramos alcanzar una audiencia de más de 2.700 personas.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- A

Tema Material

[103-1, 103-2, 103-3]

Estamos convencidos que para lograr un mejor futuro se deben crear capacidades de desarrollo no solamente en nuestros colaboradores sino en toda la sociedad. Como empresa reconocemos nuestro potencial de ser actores relevantes en la construcción de comunidades con mayor bienestar y más equitativas, ante lo cual aportamos a un desarrollo más sostenible por medio de iniciativas de inversión social orientadas a personas mayores y población más vulnerable, en las cuales destinamos y gestionamos recursos financieros y no financieros.

Nuestro apoyo a iniciativas sociales se define en un modelo de gestión social, que es un marco para direccionar nuestros recursos a proyectos que generan mejores condiciones de vida en torno al emprendimiento y la innovación, el envejecimiento y la educación.

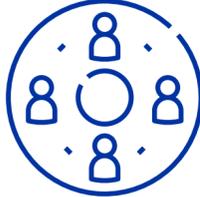
Compromiso Social

Modelo de gestión

¿Qué hacemos?

- Envejecimiento Activo
- Educación
- Emprendimiento e Innovación




Desarrollo Social

¿Cómo lo hacemos?

- Iniciativas co-creadas
- Fundación SURA
- Voluntariado Corporativo
- Donaciones y Aportes



[IP15]

Envejecimiento Activo

Uno de los pilares de nuestra gestión vinculada al desarrollo social es el envejecimiento activo.

Nos interesa impulsar las capacidades de las personas mayores y darles espacios y oportunidades para que se desempeñen como actores sociales activos.



Te invitamos a ver la entrevista a Roberto Thompson, nuestro Vicepresidente de Talento Humano e Innovación, sobre personas mayores y los desafíos actuales.

Al Teatro

En alianza con Fundación Teatro a Mil, desarrollamos el programa Al Teatro, que visibiliza a las personas mayores y potencia el envejecimiento activo desde las artes escénicas por medio del acceso a obras de teatro, talleres participativos y radioteatros. A través de estas instancias, buscamos entregar herramientas desde el teatro en sus distintos formatos y exploraciones, contribuyendo a través de la expresión, la imaginación, el juego y la creación. Además, la existencia de instancias creativas de participación, desarrollo de redes y discusión son clave para el bienestar físico y mental de las personas mayores, pues aportan a la construcción de su integridad y desarrollo, y eso es parte de lo que buscamos con el programa Al Teatro.



Alcanzamos a más de
22.000
personas a lo largo
de todo el país con Al Teatro.

Guía abordaje de envejecimiento en las empresas

Como signatarios de la Red de Pacto Global en Chile, estamos presentes en la dirección del grupo de empresas líderes del ODS 8 que apunta a promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos. Para el 2021 esta mesa decidió trabajar en contribuir al cambio cultural hacia las personas mayores, donde se inició la elaboración de una Guía del Abordaje al envejecimiento en las empresas, la cual contempla un catastro y levantamiento de buenas prácticas de las empresas que participan en la Mesa. Además, se realizó un webinar que permitió sensibilizar respecto a la mirada de las personas mayores. Esperamos a comienzos del próximo año cerrar la guía.

Empleabilidad para personas mayores

Concretamos una alianza con el Centro Integral para el Envejecimiento Feliz (CIEF) de la Universidad de los Andes, que busca visibilizar las oportunidades de mejoras en el mercado laboral de las personas mayores en la búsqueda de empleo. En el último año implementamos la primera fase que consistió en diseñar, testear y validar un instrumento que permita evaluar las competencias y preferencias motivacionales y laborales de las personas mayores.

Programa inclusión de Pensionados

Este programa desarrollado por AFP Capital tiene como objetivo apoyar a aquellas personas que quieren postergar su edad de jubilación, reintegrándolas al mercado laboral como ejecutivos de la AFP, siendo parte del equipo de servicios o de contact center. Este plan se desarrolla en base a sus capacidades, por lo que se les permite trabajar en jornadas parciales y en sucursales ubicadas cerca de sus domicilios. El alcance de esta iniciativa se circunscribe a la Región Metropolitana y en 2021 benefició a 11 personas mayores que se integraron al equipo de AFP Capital.

Proyecto Empresas con Experiencia

En colaboración con SeniorLab UC, trabajamos en la definición de un modelo de acompañamiento a la incorporación de personas +60 en el mundo laboral en la Región Metropolitana. Para ello, participamos de mesas de trabajo junto con otros actores del ecosistema de envejecimiento; ciclo de encuentros en donde fuimos voceros teniendo la oportunidad de mostrar las diversas acciones que realiza la compañía respecto a personas mayores; y desarrollamos entrevistas y cuestionarios de diagnóstico a nivel interno en la compañía para conocer el estado actual y percepción de las personas +60. Se espera el lanzamiento del modelo para el 2022.

①

②

③

④

⑤

⑥

⑦

A

Fundación SURA

[IP16]

En 2021 logramos contar con un equipo robusto y afiatado que permitió avanzar en el plan anual. Destacamos el trabajo colaborativo con cada una de las alianzas y el aumento de cobertura y profundidad de sus iniciativas. Evidenciamos un crecimiento en la cantidad de beneficiarios y voluntarios de regiones apartadas o con alto índice de vulnerabilidad, avanzando así en la descentralización.

Durante el año consolidamos el voluntariado corporativo con 105 voluntarios enfocados en iniciativas de la Fundación mediante un formato híbrido que permitió igual o más compromiso de los colaboradores. De estos voluntarios, 86 son colaboradores de SURA Asset Management Chile.

Alianzas y voluntariado de Fundación SURA en Chile

Desde 2017 la Fundación SURA en Chile focaliza su actuar contribuyendo al bienestar del país a través del desarrollo de iniciativas en sus tres líneas de inversión social.



Voluntariado Corporativo de Fundación SURA en Chile



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- A

Te invitamos a conocer más sobre Fundación SURA

Programas de inversión social

[IP17]

Emprendimiento juvenil - JUMP Chile

En SURA Asset Management Chile, desarrollamos durante 10 años el programa JUMP junto al Centro de Innovación UC Anacleto Angelini. Una iniciativa que nos ha permitido impulsar a estudiantes de educación superior de Chile y América Latina para transformar sus ideas en modelos de negocio y así formar una nueva generación de emprendedores, que sean agentes de cambios y transformen problemas locales en oportunidades de impacto global.

Esto visibiliza que el emprendimiento tiene un gran potencial para mejorar la vida de las personas, contribuir a una disminución de la pobreza como generador de empleo y reactivación económica.

Impacto del programa en 10 años

Postulaciones

13.495

Empleos generados

143



Estudiantes capacitados

+29.000



92

Ganadores



Formación Laboral - INFOCAP

Buscamos generar nuevas capacidades en personas vulnerables para que logren insertarse en el mundo laboral. Por ello durante 2021, desde AFP Capital y Seguros de Vida, financiamos 31 cursos en el Instituto de Formación y Capacitación Popular (Infocap).

Impacto del programa en 2021

Estudiantes

327



Inversión

+\$80.143.000



Donaciones y Aportes

[IP18]

Como parte de nuestro modelo de desarrollo social a lo largo del año realizamos distintas donaciones y aportes que tienen como objetivo mejorar las brechas existentes en los grupos más vulnerables.

En 2021 las organizaciones beneficiarias fueron Fundación Las Rosas, Fundación Educacional Alto Las Condes, la Escuela La Isla Emma Escobar de Lagos y Trabajos San Alberto de la Pontificia Universidad Católica de Chile. A ellas entregamos donaciones no monetarias como computadores de escritorio y notebooks, así como aportes para apoyar instancias de recaudación de fondos para escuelas.



1

2

3

4

5

6

7

A



Aportamos al fortalecimiento de la institucionalidad

Participamos activamente en las dinámicas públicas para aportar a la construcción de una mejor sociedad.

- ①
- ②
- ③
- ④
- ⑤
- ⑥
- ⑦
- Ⓐ

Tema Material

[103-1, 103-2, 103-3]

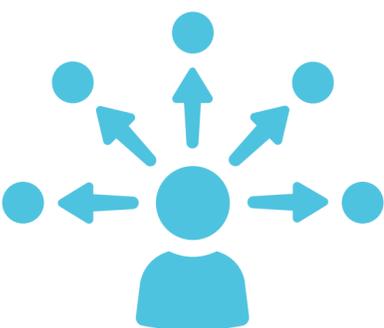
En SURA Asset Management Chile tenemos el compromiso de participar activamente en el análisis y discusión de temas de alcance nacional, haciéndonos parte del proceso de desarrollo del país y aportando desde nuestro conocimiento, experiencia e interés a un enfoque sostenible en este camino. Para ello buscamos comprender los dolores, inquietudes e intereses de las personas, lo que nos permite estar conectados con nuestro entorno, ser parte del debate y conversar sobre el interés de la sociedad por las grandes temáticas que nos movilizan como compañía. También aportamos a la discusión pública mediante alianzas con entidades con las que compartimos la preocupación sobre los sistemas de ahorro e inversión, con foco en el ahorro para la vejez.

Liderazgo en la industria

Durante 2021 impulsamos una serie de iniciativas con el fin de entregar información oportuna y relevante a nuestros distintos grupos de interés sobre diversas temáticas.

Alianza SURA-Diario Financiero

Con el objetivo de informar a los clientes y al público en general sobre el proceso constituyente, en 2021 iniciamos una alianza con Diario Financiero que busca entregar contenido de calidad y objetivo sobre la discusión en la Convención Constituyente y su impacto en el futuro de las inversiones. Para eso se creó el sitio sura.diariofinanciero.cl con secciones informativas con contenido exclusivo sobre el proceso.



Francisco Murillo, Presidente Ejecutivo SURA; Hugo Traslaviña, Director AIPEF Chile; Macarena Larraín, Directora Comunicaciones Corporativas y Sostenibilidad SURA; y Nicolás Paut, Presidente AIPEF Chile (2019-2021)

Alianza SURA-AIPEF

Con el propósito de capacitar y formar periodistas en ámbitos económicos, financieros y previsionales, SURA Asset Management Chile y Asociación Interamericana de Periodistas de Economía y Finanzas (AIPEF Chile) mantuvieron su alianza de colaboración por octavo año consecutivo. De esta forma, ambas organizaciones buscan generar lazos de confianza con la prensa nacional a través de seminarios online que abordan temas coyunturales y de interés, con destacados expositores. En 2021, en el marco de esta alianza, se desarrolló el ciclo de seminarios titulado “Tendencias de las Inversiones en Entornos Cambiantes”, para discutir sobre las inversiones en un escenario en pandemia y de debate de una nueva Constitución, en un contexto de volatilidad en los mercados. Los temas abordados fueron: activos alternativos, panorama para las inversiones y mercado de capitales. En 2021, esta alianza logró la estatuilla de plata en los Premios Eikon, que reconocen la excelencia en la comunicación institucional, en la categoría “Relacionamiento con la prensa”.

Vocerías corporativas en prensa

El 2021 continuó siendo un año marcado por importantes hitos a nivel país, como el proceso constituyente, la discusión en torno a una reforma previsional y la volatilidad en los mercados. Desde nuestra compañía mantuvimos un rol activo en medios de comunicación entregando puntos de vista, información y análisis sobre las distintas materias, con foco en fomentar conversaciones informadas para la toma de decisiones.



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- A

[102-12, 102-13, IP12]

Alianzas y adhesiones

 <p>Red de Pacto Global en Chile</p>	 <p>Dow Jones Sustainability Indexes</p>	<p>AG</p> <p>Asociaciones gremiales</p>	 <p>Diario Sustentable</p>	 <p>Centro de Innovación UC</p>	 <p>Asociación Interamericana de Periodistas de Economía y Finanzas (AIPEF Chile)</p>
<p>Como SURA Asset Management Chile hace nueve años somos miembros de la Red de Pacto Global en Chile y como AFP Capital desde 2018. Durante 2021 lideramos la Mesa Directiva del ODS 8 que busca promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente. Buscamos por medio de estas instancias ser catalizadores de las transformaciones y lograr generar cambios que contribuyan a la sociedad.</p>	<p>Miembros desde 2010 por medio de Grupo SURA, holding al que pertenecemos. Este índice evalúa el desempeño de la sostenibilidad de miles de empresas que cotizan en bolsa, operados bajo una asociación estratégica entre S&P Dow Jones Indices y RobecoSAM.</p>	<p>Participamos en asociaciones gremiales con nuestras cuatro líneas de negocio mediante la coordinación de estudios, proyectos y comunicaciones que permiten generar material relevante para la sociedad, tomando en cuenta las temáticas claves de interés sobre el ahorro, la inversión y pensiones en el contexto de la industria y nacional.</p>	<p>Desde el 2016 como SURA Asset Management Chile y AFP Capital contamos con una alianza estratégica en temas comunicacionales para visibilizar los temas y acciones de sostenibilidad de interés y contingentes al contexto nacional y mundial. En 2020 se creó Minisitio y envió el Boletín Más Sostenible que menciona los proyectos institucionales y visión de sostenibilidad de la compañía.</p>	<p>Desde SURA Asset Management Chile, en conjunto con el Centro de Innovación UC Anacleto Angelini desarrollamos JUMP Chile, programa que busca contribuir al fomento de una cultura de innovación y emprendimiento hacia jóvenes universitarios e impulsar a los estudiantes de educación superior de Chile y América Latina a transformar sus ideas en modelos de negocios.</p>	<p>Desde 2014 mantenemos una alianza de colaboración que busca capacitar y actualizar a los periodistas de economía y finanzas del país en temáticas previsionales, financieras, de mercado laboral e inversiones, entre otras. Nuestra participación en AIPEF se concreta a través de SURA Asset Management Chile y AFP Capital.</p>

- ①
- ②
- ③
- ④
- ⑤
- ⑥
- ⑦
- Ⓐ

[102-12, 102-13, IP12]

Alianzas y adhesiones

 <p>Principios de Inversión Responsable</p>	 <p>Mesa de Finanzas Verdes</p>	 <p>Acuerdo Verde</p>	 <p>Task Force on Climate-related Financial Disclosures</p>	 <p>Farm Animal Investment Risk & Return</p>	 <p>Coalición para Inversiones Resilientes al Clima</p>	 <p>Partnership for Carbon Accounting Financials</p>
<p>Nuestras filiales AFP Capital y Administradores General de Fondos SURA son signatarias de esta una iniciativa global creada por las Naciones Unidas en el año 2005, con el fin de promover y apoyar la incorporación de factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo en los procesos de análisis, evaluación y toma de decisiones de inversión.</p> <p>Además, desde ambas filiales somos partes de ICIL (Iniciativa climática de inversionistas latinoamericanos) que busca fortalecer los compromisos y prácticas para la gestión del cambio climático.</p>	<p>A través de AFP Capital, Administradora General de Fondos y Seguros de Vida, somos parte de la Mesa Público-Privada de Finanzas Verdes, cuyo objetivo es definir una agenda de diálogo y trabajo conjunto de largo plazo entre el gobierno, reguladores e instituciones del mercado financiero, para incorporar los riesgos y oportunidades del cambio climático en sus estrategias de negocio.</p>	<p>Desde AFP Capital somos parte de las empresas firmantes de este acuerdo impulsado por el Ministerio de Hacienda en 2019, lo que representa un compromiso voluntario entre el sector financiero, el gobierno y los reguladores, respecto de la gestión de los riesgos y oportunidades asociados al cambio climático en la toma de decisiones por parte de las entidades signatarias y compromete acciones concretas en este ámbito.</p>	<p>Desde la Administradora General de Fondos SURA apoyamos esta iniciativa que fomenta e impulsa a las empresas para que informen a sus inversores sobre los riesgos relacionados con el cambio climático y el modo en que los gestionan.</p>	<p>Desde la Administradora General de Fondos SURA somos miembros de esta red de inversiones que evalúa el desempeño ESG de las compañías productoras de proteína animal, principalmente con un enfoque de su impacto en la deforestación y el cambio climático.</p>	<p>Desde la Administradora General de Fondos SURA nos sumamos a esta coalición que representa una iniciativa emblemática de la COP26, liderada por el sector privado y que nos compromete con el desarrollo y prueba de soluciones para la toma de decisiones de inversión resiliente.</p>	<p>Desde la Administradora General de Fondos SURA somos miembros de esta red que permite a las instituciones financieras medir y divulgar las emisiones financiadas.</p>

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- A

8

Anexos

①

②

③

④

⑤

⑥

⑦

A

Carta de verificación

Deloitte. Carta de Verificación

Santiago, 11 de noviembre 2022.

Señores de Sura Asset Management

De nuestra consideración:

Hemos realizado la revisión de los siguientes aspectos del Reporte de Sostenibilidad 2021 Sura Asset Management:

Alcance

Revisión de seguridad limitada de la adaptación de los contenidos e indicadores del Reporte de Sostenibilidad 2021, con lo establecido en los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI) en cuanto al perfil de la organización e indicadores materiales surgidos del proceso de materialidad realizado por la compañía en torno a los criterios establecidos por dicho estándar, relacionados a las dimensiones Económica, Social y Ambiental.

Estándares y procesos de verificación

Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con la Internacional Standard on Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information (ISAE 3000), emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) de la International Federation of Accounts (IFAC).

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a diversas unidades y gerencias de Sura Asset Management que se han visto involucradas en el proceso de realización de este reporte, así como en la aplicación de procedimientos analíticos y pruebas de revisión que se describen a continuación.

- Reunión con el equipo que lideró el proceso de elaboración del Reporte de Sostenibilidad 2021.
- Solicitud de requerimientos y revisión de evidencias con las áreas participantes de la elaboración del Reporte de Sostenibilidad 2021.
- Análisis de la adaptación de los contenidos del Reporte de Sostenibilidad 2021 a los recomendados por el Estándar GRI en su opción de conformidad Esencial, y comprobación que los indicadores verificados incluidos en este reporte se corresponden con los protocolos establecidos por esta guía y se justifican los indicadores no aplicables o no materiales.
- Comprobación mediante pruebas de revisión de la información cuantitativa y cualitativa, correspondiente a los indicadores del Estándar GRI incluidos en el Reporte de Sostenibilidad 2021, y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de Sura Asset Management.

Conclusiones

El proceso de verificación se realizó en base a los indicadores declarados a partir del proceso de materialidad realizado por la empresa. Una vez identificados, priorizados y validados, los indicadores fueron incluidos en la memoria. Los indicadores reportados sometidos a verificación se señalan en la siguiente tabla:

Indicadores GRI:

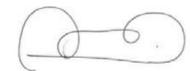
102-1	102-2	102-3	102-4	102-5	102-6	102-7	102-8	102-9	102-10
102-11	102-12	102-13	102-14	102-15	102-16	102-17	102-18	102-21	102-22
102-23	102-29	102-30	102-40	102-41	102-42	102-43	102-44	102-45	102-46
102-47	102-48	102-49	102-50	102-51	102-52	102-53	102-54	102-55	102-56
103-1	103-2	103-3	201-1	204-1	205-3	302-1	302-3	302-4	305-1
305-2	305-3	305-4	305-5	306-2	401-1	401-2	401-3	404-1	404-3
405-1	405-2								

Respecto de los indicadores verificados, podemos afirmar que no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que el Reporte de Sostenibilidad 2021 de Sura Asset Management, no ha sido elaborado de acuerdo al Estándar GRI en los aspectos señalados en el alcance.

Responsabilidades de la Dirección de Sura Asset Management y de Deloitte

- La preparación del Reporte de Sostenibilidad 2021, así como el contenido del mismo es responsabilidad de Sura Asset Management, el que además es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.
- Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente, basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.
- Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de Sura Asset Management, de acuerdo con los términos establecidos en la Carta de Compromiso.
- Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por el Código de Ética de la IFAC.
- Las conclusiones de verificación realizadas por Deloitte son válidas para la última versión del Reporte de Sostenibilidad 2021 en nuestro poder, recibido con fecha 27/10/2022.
- El alcance de una revisión de seguridad limitada es sustancialmente inferior al de una auditoría o revisión de seguridad razonable, por lo que no proporcionamos opinión de auditoría sobre el Reporte de Sostenibilidad 2021 de Sura Asset Management

Saluda atentamente a ustedes,



David Falcón

Socio

Tabla GRI

[102-55]

Indicador	Contenido	Pilar Sostenibilidad	Página	Capítulo	Principios de Pacto Global	Objetivos de Desarrollo Sostenible
Prácticas para la elaboración de informes						
102-48	Reexpresión de la información		2			
102-49	Cambios en la elaboración del informe		2			
102-50	Período objeto del informe		2			
102-51	Fecha del último informe		2			
102-52	Ciclo de elaboración de informes		2			
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe		2			
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI		2			
Perfil de la organización						
102-1	Nombre de la organización		2			
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios		10	1		
102-3	Ubicación de la sede contra portada		2			
102-4	Ubicación de las operaciones		8	1		
102-5	Propiedad y forma jurídica		8	1		
102-6	Mercados servidos		8	1		
102-7	Tamaño de la organización		8	1		
IP1	Reconocimientos		7	1		
Estrategia						
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones		5	1	10	
102-16	Valores, principios, Estándares y normas de conducta		13	2	1,2, 10	8
Tema material - Desempeño económico						
103-1	Explicación del tema material y su cobertura		15	2		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		15	2		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		15	2		
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados		15	2		
201-1	Valor económico directo generado y distribuido		15	2		

Indicador	Contenido	Pilar Sostenibilidad	Página	Capítulo	Principios de Pacto Global	Objetivos de Desarrollo Sostenible
Participación de los grupos de interés						
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales		19	2		
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y Sociales		19	2		
102-40	Lista de grupos de interés		16	2		
102-42	Identificación y selección de grupos de interés		16	2		
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés		16	2		
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados		16	2		
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema		16	2		
102-47	Lista de los temas materiales		16	2		
Gobierno Corporativo						
102-18	Estructura de gobierno		22	3	1,2	
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno		21	3	10	
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno		21	3		
Tema material - Gestión de ética y compliance						
103-1	Explicación del tema material y su cobertura		23	3		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		23	3		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		23	3		
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas		23	3	10	
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas		23	3	10	
IP2	Seguimiento Corrupción		23	3	10	
Tema material - Protección de datos						
103-1	Explicación del tema material y su cobertura		24	3		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		24	3		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		24	3		
IP3	Ciberseguridad		24	3		

①

②

③

④

⑤

⑥

⑦

A

Indicador	Contenido	Pilar Sostenibilidad	Página	Capítulo	Principios de Pacto Global	Objetivos de Desarrollo Sostenible
Tema material – Gestión de riesgos						
103-1	Explicación del tema material y su cobertura		25	3		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		25	3		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		25	3		
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades		25	3	6,7, 10	
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo		25	3	10	
Punto de contacto con clientes						
IP4	Sucursales inclusivas	<i>Acompañamos tus decisiones</i>	28	4	6	
IP5	Redes sociales	<i>Acompañamos tus decisiones</i>	28	4		
Tema material – Cercanía con los clientes						
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	<i>Acompañamos tus decisiones</i>	29	4		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	<i>Acompañamos tus decisiones</i>	29	4		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	<i>Acompañamos tus decisiones</i>	29	4		
IP6	Satisfacción clientes	<i>Acompañamos tus decisiones</i>	29	4		
IP7	Plan de Escuchas	<i>Acompañamos tus decisiones</i>	29	4		
Tema material – Preparación para la jubilación						
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	<i>Acompañamos tus decisiones</i>	30	4		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	<i>Acompañamos tus decisiones</i>	30	4		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	<i>Acompañamos tus decisiones</i>	30	4		
IP8	Iniciativas preparación para la jubilación	<i>Acompañamos tus decisiones</i>	30	4		
Tema material – Educación a los clientes						
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	<i>Acompañamos tus decisiones</i>	31	4		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	<i>Acompañamos tus decisiones</i>	31	4		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	<i>Acompañamos tus decisiones</i>	31	4		
IP9	Iniciativas educación financiera clientes	<i>Acompañamos tus decisiones</i>	31	4		4
Tema material – Cuidado de nuestros colaboradores						
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	<i>Acompañamos tus decisiones</i>	32	4		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	<i>Acompañamos tus decisiones</i>	32	4		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	<i>Acompañamos tus decisiones</i>	32	4		
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	<i>Acompañamos tus decisiones</i>	34	4		
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	<i>Acompañamos tus decisiones</i>	32	4		8

Indicador	Contenido	Pilar Sostenibilidad	Página	Capítulo	Principios de Pacto Global	Objetivos de Desarrollo Sostenible
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	<i>Acompañamos tus decisiones</i>	32	4		
401-3	Permiso parental	<i>Acompañamos tus decisiones</i>	32	4	6	8
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	<i>Acompañamos tus decisiones</i>	32	4		8
Tema material – Formación de colaboradores						
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	<i>Acompañamos tus decisiones</i>	33	4		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	<i>Acompañamos tus decisiones</i>	33	4		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	<i>Acompañamos tus decisiones</i>	33	4		
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	<i>Acompañamos tus decisiones</i>	33	4	6	4,8
Diversidad e inclusión						
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	<i>Acompañamos tus decisiones</i>	34	4	3	8
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	<i>Acompañamos tus decisiones</i>	34	4	1,6	
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	<i>Acompañamos tus decisiones</i>	34	4	6	
Tema material – Innovación y digitalización						
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	<i>Acompañamos tus decisiones</i>	35	4		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	<i>Acompañamos tus decisiones</i>	35	4		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	<i>Acompañamos tus decisiones</i>	35	4		
IP10	Iniciativas de innovación	<i>Acompañamos tus decisiones</i>	35	4		
Tema material – Inversión sostenible						
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	<i>Cuidamos los recursos</i>	37	5		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	<i>Cuidamos los recursos</i>	37	5		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	<i>Cuidamos los recursos</i>	37	5		
IP11	Guía de acción	<i>Cuidamos los recursos</i>	37	5	4, 5, 7, 8, 9, 10	
IP12	Adhesiones inversión sostenible	<i>Cuidamos los recursos</i>	49 y 50	7		17

1

2

3

4

5

6

7

A

Indicador	Contenido	Pilar Sostenibilidad	Página	Capítulo	Principios de Pacto Global	Objetivos de Desarrollo Sostenible
Gestión ambiental						
102-11	Principio o enfoque de precaución	<i>Cuidamos los recursos</i>	38	5		
302-1	Consumo energético dentro de la organización	<i>Cuidamos los recursos</i>	38	5	7,8,9	
302-3	Consumo energético fuera de la organización	<i>Cuidamos los recursos</i>	38	5	7,8,9	
302-4	Reducción del consumo de energías	<i>Cuidamos los recursos</i>	38	5	7,8,9	
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	<i>Cuidamos los recursos</i>	38	5	7,8,9	
305-2	Emisiones directas de GEI (alcance 2)	<i>Cuidamos los recursos</i>	38	5	7,8,9	
305-3	Emisiones directas de GEI (alcance 3)	<i>Cuidamos los recursos</i>	38	5	7,8,9	
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	<i>Cuidamos los recursos</i>	38	5	7,8,9	
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	<i>Cuidamos los recursos</i>	38	5	7,8,9	
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	<i>Cuidamos los recursos</i>	38	5	7,8,9	
Abastecimiento sostenible						
102-9	Cadena de suministro	<i>Cuidamos los recursos</i>	39 y 40	5	6	
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	<i>Cuidamos los recursos</i>	39 y 40	5		
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	<i>Cuidamos los recursos</i>	39 y 40	5	6	
IP13	Taller de proveedores	<i>Cuidamos los recursos</i>	39 y 40	5	6	
Tema material - Compromiso social						
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	<i>Creamos capacidades para el desarrollo</i>	43	6		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	<i>Creamos capacidades para el desarrollo</i>	43	6		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	<i>Creamos capacidades para el desarrollo</i>	43	6		
IP14	Gestión del conocimiento	<i>Creamos capacidades para el desarrollo</i>	42	6		
IP15	Iniciativas envejecimiento activo	<i>Creamos capacidades para el desarrollo</i>	44	6		
IP16	Fundación SURA	<i>Creamos capacidades para el desarrollo</i>	45	6		
IP17	Programas de inversión social	<i>Creamos capacidades para el desarrollo</i>	46	6		
IP18	Donaciones y aportes directos	<i>Creamos capacidades para el desarrollo</i>	46	6		

Indicador	Contenido	Pilar Sostenibilidad	Página	Capítulo	Principios de Pacto Global	Objetivos de Desarrollo Sostenible
Tema material - Liderazgo en la industria						
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	<i>Aportamos al fortalecimiento de la institucionalidad</i>	48	7		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	<i>Aportamos al fortalecimiento de la institucionalidad</i>	48	7		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	<i>Aportamos al fortalecimiento de la institucionalidad</i>	48	7		
102-12	Iniciativas externas	<i>Aportamos al fortalecimiento de la institucionalidad</i>	49 y 50	7		17
102-13	Afiliación a asociaciones	<i>Aportamos al fortalecimiento de la institucionalidad</i>	49 y 50	7		17
Anexos						
102-55	Índice de contenidos GRI		53, 54 y 55	Anexos		
102-56	Verificación externa		52	Anexos		

①

②

③

④

⑤

⑥

⑦

A

Detalles indicadores colaboradores

Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales

[401-2]

- Seguro complementario de salud
- Seguro de vida
- Seguro dental
- Bonificación escolaridad
- Beca de estudio
- Pago aguinaldo fiestas patrias y navidad
- Caja de Navidad (alimentos)
- Regalos de Navidad para hijos menores 13 años
- Sala cuna para hijos menores 2 años
- Asignación nacimiento
- Asignación fallecimiento
- Días administrativos
- Préstamo de emergencia
- Ahorro previsional grupal
- Asesoría colaboradores
- Préstamo Marzo y Agosto
- Convenios con algunos proveedores
- Apoyo psicológico
- Acompañamiento por contagio COVID (acción por pandemia)
- Programa de trabajo remoto (Flex Office)
- Actividades deportivas
- Crédito fácil

Permiso parental

[401-3]

Género	Hombres	Mujeres	Total
Colaboradores con derecho parental	11	51	62
Colaboradores que disfrutaron el permiso parental	11	51	62
Colaboradores que se reincorporaron tras la baja por maternidad o paternidad	11	51	62

Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal

[401-1]

Edad	Menos de 30 años		Entre 30 y 50 años		Más de 50 años		Total
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
Total Dotación	98	79	473	670	217	346	1.884
Total Egresos	28	24	119	174	35	67	447
Total Ingresos	50	39	66	86	8	27	276
Tasa de Rotación	28,5%	30,3%	25,2%	26,0%	16,1%	19,3%	23,7%
Tasa de Nuevas Contrataciones	50,9%	49,2%	14,0%	12,8%	3,7%	7,8%	14,6%

Información sobre colaboradores y otros trabajadores

[102-8]

Dotación por tipo de contrato

Género	Hombres	Mujeres	Total
Indefinido	723	988	1.711
Plazo Fijo	45	60	105
Total	768	1.048	1.816

Dotación por tipo de jornada

Género	Hombres	Mujeres	Total
Jornada Completa	756	992	1.748
Jornada Parcial	12	56	68
Total	768	1.048	1.816

Dotación por región

Categoría de empleados	Género	Zona Norte (I,II,III, IV y XV)	Zona Centro (V y VI)	Zona Sur (VII, VIII, IX, X, XI, XII y XIV)	Región Metropolitana	Isla de Pascua
Presidente Ejecutivo y Gerentes Generales	Hombres	-	-	-	5	-
	Mujeres	-	-	-	-	-
Vicepresidentes, Gerentes y Subgerentes	Hombres	-	-	1	53	-
	Mujeres	-	-	1	24	-
Jefaturas	Hombres	6	7	8	110	-
	Mujeres	8	8	15	111	-
Profesionales	Hombres	2	14	2	260	-
	Mujeres	4	7	11	226	-
Administrativos	Hombres	2	5	12	45	-
	Mujeres	20	23	36	152	1
Agentes de ventas	Hombres	26	28	68	114	-
	Mujeres	59	51	104	187	-
Total		127	143	258	1.287	1

Media de horas de formación al año por empleado

[404-1]

Categoría de empleados	Media de horas de formación			Total horas de formación			Cobertura		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Presidente Ejecutivo y Gerentes Generales	34	19	26,1	405	37	442	100%	100%	100%
Vicepresidentes, Gerentes y Subgerentes	25,0	44,7	34,9	1.200	1.163	2.363	92%	100%	96%
Jefaturas	27,7	32,7	30,2	3.544	4.680	8.225	97%	99%	98%
Profesionales	15,3	25,7	20,5	3.906	6.009	9.915	91%	94%	93%
Administrativos	25,2	22,1	23,7	1.614	4.974	6.588	100%	99%	100%
Agentes de ventas	18,6	24,0	21,3	4.345	9.681	14.026	99%	99%	99%
Total	24,3	28,0	26,1	15.014	26.544	41.558	97%	98%	98%

Diversidad en órganos de gobierno y empleados

[405-1]

	Género		Nacionalidad		Edad					
	Hombres	Mujeres	Chilenos	Extranj.	<30	30-40	41-50	51-60	61-70	>70
Presidente Ejecutivo y Gerentes Generales	5	0	5	0	0	0	2	2	1	0
Vicepresidentes, Gerentes y Subgerentes	54	25	71	8	0	21	41	14	2	1
Jefaturas	131	142	268	5	9	115	97	41	11	0
Profesionales	278	248	520	6	109	248	103	46	20	0
Administrativos	64	232	290	6	35	103	58	63	34	3
Agentes de ventas	236	401	637	0	12	149	201	210	59	6
Total	768	1.048	1.791	25	165	636	502	376	127	10

Acuerdos de negociación colectiva

[102-41]

	AFP Capital S.A.	Seguros de Vida S.A.	Corredores de Bolsa S.A.	Administradora General de Fondos S.A.
N° Total de Empleados	1.100	328	110	89
N° de Empleados Sindicalizados	547	64	0	0
N° de Empleados Cubiertos por un Convenio Colectivo	544	56	0	0
% de Sindicalización	50%	20%	0	0
N° de Sindicatos	3	1	0	0
% de Empleados Cubiertos por un Convenio Colectivo	49%	17%	0%	0%